

2012 年厦门大学市场营销学考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 Nemo\_小鱼提供

一、名词解释

1. 消费者介入
2. 二八法则
3. 关系营销

二、简答

1. 实验法在消费者行为研究中的优缺点
2. 市场细分是什么？请举一个企业在市场细分方面成功的例子
3. 品牌战略的实质是什么？

三、论述

根据美国营销学会 AMA 对营销的最新定义（题目已说），请谈谈你的理解。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。