

一、计算题

1. 已知某消费者的两种商品 X 与 Y 的效用函数为  $U(X,Y)=20X^{0.4}Y^{0.6}$ , X 的价格  $P_x = 12$ , Y 的价格  $P_y = 18$ , 消费者的收入为 300

(1) 求消费者均衡时 X, Y 的数量

(2) 商品 X 的需求价格弹性  $E_{dx}$  是多少? Y 对 X 的交叉价格弹性( $P_x$  价格改变)是多少?

2. 已知一行业中, 每个厂商的长期成本函数为  $LTC=500q-20q^2 +q^3$ , 市场需求函数为  $P=1000-0.1Q$

(1) 当市场价格  $P=500$  时, 每个厂商的利润为多少?

(2) 求长期均衡价格

(3) 当长期均衡时, 求厂商的数量

3. 某垄断厂商的成本函数为  $TC = Q^2 + 10Q$ , 其产品两个市场上销售, 两个市场的需求函数分别为  $Q_1 = 32 - 0.4P_1$ ,  $Q_2 = 18 - 0.1P_2$

(1) 若两个市场实行差别定价, 其获得的最大利润为多少?

(2) 若两个市场不能实行差别定价, 其获得的最大利润为多少?

二、名词解释(2\*3=6 分)

1. 需求的价格弹性

2. 风险回避者

3. 规模经济

三 判断下列说法正确性, 并简述理由(得分主要依据是理由)

1. 因为完全竞争市场的均衡价格小于垄断竞争市场的均衡价格, 所以完全竞争市场优于垄断竞争市场.

2. 寡头垄断厂商的边际成本曲线是供给曲线的一部分.

四、单项选择题(3\*8=24 分)

1. 牛奶与咖啡为互补商品, 茶与咖啡为可替代的商品, 对咖啡征税将导致

A 牛奶与茶均涨价 B 牛奶涨价, 茶降价 C 牛奶降价, 茶涨价 D 牛奶与茶均降价

2. 当产出增加时长期平均成本下降, 这是因为

A 收益递减规律 B 规模的经济性 C 规模的不经济性 D 上述的任一种

3. 假如生产某种商品所需的原材料价格上升, 则这种商品的

A 需求曲线向左方移动 B 供给曲线向左方移动

C 供给曲线向右方移动 D 需求曲线向右方移动

4. 如果等成本曲线在坐标平面上与产量曲线相交, 那么要生产等产量曲线表示的产量水平

A 应增加成本支出 B 不能增加成本支出

C 应减少成本支出 D 不能减少成本支出

5. 消费者的预算线发生平移, 连接消费者各均衡点的曲线为

A 需求曲线 B 价格—消费曲线 C 收入—消费曲线 D 恩格尔曲线

6. 在完全竞争产品市场企业的主要竞争策略是

A 广告促销 B 降价促销 C 涨价盈利 D 降低成本

7. 有 700 个生产者生产了商品 A 的一半产量, 这 700 个生产者的供应弹性均为 2, 商品 A 的另一半由其余 300 个生产者生产, 这 300 个生产者的供应弹性均为 3, 则对这 1000 个生产者来

说,商品 A 的供应弹性为

A2.6      B2.5      C2.7      D 以上均不对

8. 已知产量为 99 单位时,总成本为 995,产量增加到 100 单位时,平均成本为 10 元,则  
边际成本为

A10 元      B5 元      C15 元      D7.5 元

