

2007年中国科学技术大学传播学考研试题

一、翻译并解释

1. pseudo-environment stereotype
2. cool&hot media
3. WL Scharm
4. encoding&decoding
5. two-step flow model of communication

二、简答

1. 经验学派与批判学派区别
2. 波特媒介素养基本原则
3. 抽样的基本方法 问卷设计所要注意的问题

三、论述

1. 社会责任理论如何修正自由主义
2. 传统媒体如何把握应对新媒体出现的机遇和挑战
3. 新闻娱乐化原因对媒体自身发展的利弊