

2008 年中国科学技术大学传播学考研试题

一、名词解释

1. limited effects perspective
2. third-person effect
3. macroscopic theory and microscopic theory
4. social responsibility theory
5. muckracer

二、简答

1. 麦克卢汉 媒介即讯息（媒介即按摩）。
2. 使用与满足理论的基本内涵及发展趋势。
3. 影响广告传播效果的因素。
4. 从信息流到创新扩散理论的发展脉络和基本内涵。
5. 看过的传播学书目或文章，用极其精练的一句话评述。

三、论述题

1. 论述信息全球化对民族文化的冲击与国际传播领域中的南北差距问题。
2. 简单解释拟态环境，议程设置，媒介素养三个概念的关键内涵，并讨论三者间的关系。