

2009 年中国科学技术大学传播学考研试题

一、名词解释

1. 讯息和信息
2. 一面提示和二面提示
3. 议程设置和舆论引导
4. 工具理性和价值理性

二、简答

1. 选择性机制
2. 大众传播学与传播学的区别
3. 媒介的赋予地位职能

三、分析

1. 媒体的“拉”与“推”
2. “经济危机”和“大众传播”

四、论述

材料：

从“媒介素养”角度看三鹿奶粉事件的媒体角色问题（包括新旧媒体）