

浙江工业大学

2008 年攻读硕士学位研究生入学考试试题 (A 卷)

考试科目: (834) 传播实务 共 1 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上, 做在试卷上无效。★★★★

一、简答题

- 1、《原则宣言》的作者是谁? 在公共关系职业发展过程有什么重要作用? (5 分)
- 2、公关活动中制造新闻有哪三种基本形式? (5 分)
- 3、新闻是商品吗? 为什么? (5 分)
- 4、“新闻是对事实的选择”。“新闻是对事实的表达”。“新闻是对事实的重构”。你认为上面三种表述哪一种表述更好? 为什么? (5 分)
- 5、一个广告活动成功的标志是什么? (5 分)
- 6、请你解释一下“收视率”这个概念? (5 分)

二、论述题

- 7、公共关系与人际关系的区别许多人表述不清。有人说:“公共关系的主体是组织, 人际关系的主体是个人, 这是两者之间的根本区别”。你赞同这种说法吗? 说说支持你的观点的理由。(10 分)
- 8、如果你是公共关系部经理, 你如何总结和评估你的公关部一年来的工作业绩 (10 分)
- 9、新闻的娱乐化倾向产生的原因是什么? (10 分)
- 10、一件新近发生的事件能否被报道出去主要取决哪些因素? (10 分)
- 11、论“我们已经进入注意力经济时代”。 (10 分)
- 12、哪三种广告学理论给你的印象最深, 为什么? 它们的基本含义是什么? (10 分)

三、应用与分析题

- 13、请你给一家你所假设的企业的总经理写一封信, 建议其设立公共关系部。(20 分)
- 14、请把你曾经经历或所见的一件事写成一篇约 800 字的新闻报道。(20 分)
- 15、分析一下作为传播行业的从业人员你的优势和劣势。(20 分)