

考试科目： _____ (834) 传播实务(A 卷) _____ 共 1 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。★★★★

一、简答题（共 30 分）

1. 你对公共关系职业是如何理解的？（5 分）
2. CIS 的含义是什么？（5 分）
3. 什么是外生性公关危机？（5 分）
4. 广告预算中 CPM 指的是什么？（5 分）
5. 简述“人肉搜索”现象。（5 分）
6. 消息与通讯的区别。（5 分）

二、论述题（共 60 分）

1. 你赞同公共关系的“三要素”说还是“四要素”说？为什么？（15 分）
2. 请你谈谈广告面临的机遇和挑战（15 分）
3. 1999 年《纽约时报》发表文章说：“将未来最有可能持续的注意力危机作为学校课程的内容，在当前要比任何时候都显得重要。”你如何理解这句话？（15 分）
4. 阐述“免费报纸”在我国的前景。（15 分）

三、应用题（共 60 分）

1. 如果请你为 2010 年攻读硕士学位研究生入学考试出 6 道概念题，在上述提到的概念之外，你会选择哪些概念作为考题？为什么？（20 分）
2. 请你从新闻、广告与公共关系三个角度分析“炒作”这一社会现象。（20 分）
3. 伴随着我国宏观经济的复苏，2010 年大学生就业市场似乎也正从金融危机的阴霾中走出来。每年年初是大学毕业生招聘高峰，2010 年大学生就业形势到底如何，即将毕业的大学生如何应对？假如你是某省级电视台新闻中心的记者，请就此话题做一电视新闻深度报道的策划。

要求：1) 确定主题并说明选此主题的原因。2) 写出该新闻的框架（包括如何获得相关素材、采访哪些人员、新闻框架等。3) 新闻时长 5 分钟左右。（20 分）