

考试科目: (870)传播实务 (A 卷) 共 1 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上, 做在试卷上无效。★★★★

一、简答题 (每题 5 分, 共 30 分)

1. 观念定位策略 (5 分)
2. 广告管理主要包括哪三个层次? (5 分)
3. 公关的“双向对称模式” (5 分)
4. 形象指标 (5 分)
5. 简述世界新闻媒介的三大运行体制。 (5 分)
6. 新闻事业的一般功能 (5 分)

二、论述题 (每题 20 分, 共 60 分)

1. 在广告市场竞争激烈的环境下, 有人认为讲究广告社会效益是一种奢谈。对这种观点你如何看? (20 分)
2. 请从注意力经济的视角阐述当前某一电视热门栏目成功的原因 (20 分)
3. 在全球化的背景下, 你如何判断中国新闻媒介的走势 (20 分)

三、分析与应用题 (每题 30 分, 共 60 分)

1. 在一些新闻学者眼中, 公共关系是给企业涂脂抹粉的, 他们指责公共关系人员掩盖事情的真相, 而记者的责任就是要揭示真相。因此, 这两种职业是水火不容的。

请你写一篇约 1000 字的文章, 对上述观点作出评论, 并为公共关系行业“正名”, 以建立公共关系职业良好的社会形象。(30 分)

2. 依据四大古典名著改编的电视剧、百家讲坛等使精英文化大众化, 然而从木子美到凤姐再到小月月, 在催生一批网络红人的同时, 媒介也正在使大众文化媚俗化。传播技术的日新月异引发了传播方式的层出不穷, 你如何看待媒介与大众文化之间的关系? 请结合实例论述。(30 分)