

考试科目: (639)传播学理论(A) 共 1 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上, 做在试卷上无效。★★★★

一、名词解释 (每题 5 分, 共 25 分)

1. 受众参与理论
2. 媒介融合
3. 《人民的选择》
4. 知晓权
5. 分层抽样

二、简答题 (每题 15 分, 共 45 分)

1. 请用米德的“主我”、“客我”概念分析人内传播。
2. 简述大众传播活动在很大程度受到“公益性”制约的原因。
3. 简析“使用与满足”研究的局限性。

三、论述题 (每题 40 分, 共 80 分)

1. 试以电视相亲节目 (如湖南卫视《我们约会吧》、江苏卫视《非诚勿扰》、浙江卫视《为爱向前冲》) 为例, 阐释电视对青少年的涵化作用。
2. 有学者认为, 网络不仅是一种传播方式, 也是一种彻底改革民主进程的工具。请你结合具体实例谈谈对这个观点的看法。