



浙江师范大学 2004 年研究生 入学 考 试 试 题

考试科目：社会调查研究方法

报考学科、专业：社会学

一、概念解释题（每小题 5 分，总 30 分）

- 1、课题的明确化；
- 2、样本规模；
- 3、变量；
- 4、信度；
- 5、操作化；
- 6、集中量数分析

二、简答题（每小题 12 分，总 60 分）

- 1、简答平均数与中位数的特点比较
- 2、简答测量的四个要素
- 3、简答相关关系的方向
- 4、简答高质量问卷的标准
- 5、设计一个封闭式的问题

三、计算题（每小题 15 分，总 30 分）

1、最近某高校对 100 名学生作了抽样调查，平均每月用于购买书籍的费用为 30.2 元，标准差为 8 元，求该校大学生平均每月用于购买书籍费用的区间估计。（置信度为 95%， $Z_{(1-0.05)}=1.96$ ）

2、某城市居民彩色电视机的拥有率为 90%，最近对 100 户家庭作了抽样调查，其中 96 户拥有彩色电视机。问能否根据调查的结果判定该城市居民的彩色电视机的拥有率有所提高。（ $\alpha=0.05$ ， $Z_{0.05}=1.65$ ）

四、论述题（总 30 分）

试问问卷设计的原则。