

浙江师范大学 2007 年硕士研究生入学考试试题

科目代码: 413

科目名称: 社会调查方法

提示:

- 1、本科目适用专业: 030301 社会学;
- 2、请将所有答案写于答题纸上, 写在试题上的不给分;
- 3、请填写准考证号后 6 位: _____。

一、概念解释题(每题 5 分,共 30 分)

- | | | |
|---------|--------|---------|
| 1、相倚问题 | 2、效度 | 3、抽样误差、 |
| 4、结构访谈法 | 5、相关关系 | 6、全距 |

二、简答题(每题 12 分,共 60 分)

- 1、分别回答标准差与平均数、异众比率与众数、四分位差与中位数之间的关系
- 2、简答非概率抽样的方法
- 3、简答影响样本规模确定的因素
- 4 简答问卷设计中问题的顺序
- 5、简答对一个抽象概念加以操作化

三、计算题(每题 15 分,共 30 分)

- 1、某大学某学年两个班级的《社会调查方法》课程的成绩如下表, 试比较两个班在该课程成绩上的差异程度。

甲班		乙班	
成绩	人数	成绩	人数
100-91	4	100-91	10
90-81	8	90-81	8
80-71	10	80-71	6
70-61	10	70-61	10
60-51	2	60-51	1

- 2、根据某高校 100 名学生的抽样调查, 每月平均用于购买书籍的费用为 20.5 元, 标准差为 11.2 元, 求该校大学生每月用于购买书籍费用的区间估计(置信度为 95%, $Z_{(1-0.05)}=1.96$)?

四、论述题(30 分)

试述测量的层次性。