

浙江理工大学

二〇〇七年硕士学位研究生招生入学考试试题

考试科目：专业设计

代码：416

(*请考生在答题纸上答题，在此试题纸上答题无效)

《专业设计》为设计艺术学五个专业方向(环境艺术设计研究、视觉传达设计研究、广告影象研究、工业设计研究、纺织与装饰品艺术设计研究)考试内容，本考试试卷共有五个大题，每个大题 150 分，请考生根据自己选择的专业方向任选一题。

第一大题：“环境艺术设计研究”专业方向考试题目)

1、“售楼部建筑外立面与室内大厅”方案设计

设想在杭州某楼盘工地旁建造一栋临时性的售楼部建筑，请做售楼部建筑外立面及售楼大厅室内方案设计。建筑尺寸为 (20*15*6M)。

要求：

- (1)、平面图、立面图和剖面图 (比例与表现形式自定)。
- (2)、售楼部建筑与室内主要景观透视手绘效果图 (不少于 2 张，表现形式自定)。
- (3)、系统的设计说明 (100 字左右)。

第二大题：“视觉传达设计研究”专业方向考试题目)

1、“浙江理工大学 110 周年纪念活动”标志设计，标志规格 (80X80mm)

要求：

- (1)、力求简洁、创新、具有现代感，体现“110 周年活动”特色，表现形式与色彩不限。
- (2)、用 200 字左右阐述图形设计的创意思想。

2、默写 10 个知名品牌的标志，标志规格 (50X50mm)

要求：

- (1)、准确表现标志造型
- (2)、标明其颜色 (CMYK)
- (3)、标明其企业名称

第三大题：“工业设计研究”专业方向考试题目)

1、产品设计主题“和谐”

请你任意选择一个比较熟悉的产品或者认为可以开发的新产品，从现代人的生活时尚和行为方式等方面切入，设计尽可能体现“和谐”主题的创意思想。

要求：

- (1)、标明设计产品的名称；
- (2)、创意的思路与设计形式不限；
- (3)、必须手绘构思草图 5 副以上，选择其中你满意的一副作正稿效果图，并附设计图解说明；
- (4)、按比例绘制三视图，标注基本尺寸和材料；
- (5)、附设计说明，表述产品的使用功能和主题创意的思想（不少于 100 字）；

第四大题：（“广告影像研究”专业方向考试题目）

1、策划拍摄产品广告一组 10 幅。

要求：

- (1)、产品类别：服装，化妆品，只能选其中一项产品。
- (2)、阐述你选定的产品的市场定位（品牌）和产品的具体特点描述。
- (3)、请策划你的产品广告的宣传主题，要传达的广告信息。
- (4)、提出三个创意，每个创意设计 3 到 4 幅摄影策划草图，草图要能准确表达你的创意，表达出最终摄影画面的效果，运用的绘画技法不限。
- (5)、为每一幅摄影策划草图详细说明你的创意构思和实施办法，其中包括你计划使用的摄影器材和摄影技法，选择的光线和布光的方法（可以画布光示意图），选用的环境场景和模特或道具，后期制作的方法和效果，广告词的内容和布局设计。

第五大题：（“纺织与装饰品艺术设计研究”专业方向考试题目）

1. 设计印花枕套图案一幅(图案尺寸 200X350mm 左右)。

要求：

- (1)、纹样中需有一种中国著名的花卉纹样为主要元素。
- (2)、用色不得超过四套色。