

浙江理工大学

二〇〇八年硕士学位研究生招生入学考试试题

考试科目：专业设计 代码：916

(*请考生在答题纸上答题, 在此试题纸上答题无效)

一、“环境艺术设计研究”专业方向(本题总分 150 分)

题目:别墅住宅外立面和起居室方案设计

以“绿色休闲”为主题,做浙江某别墅住宅主要的外立面和起居室室内方案设计,别墅住宅只有一层(高度不限),平面尺寸为14 X 10M。

设计要求:

- (1) 做基地的平面功能分析,完成别墅住宅室内平面图(比例与表现形式自定)。
- (2) 完成建筑主要外立面和室内起居室方案手绘构思效果图各一张(效果图表现形式自定)。
- (3) 系统的设计说明(100字左右)。

二、“视觉传达设计研究”专业方向(本题总分 150 分)

题目一:默写10枚你熟悉的品牌标志

设计要求:

- (1) 注明品牌或单位名称,并标出颜色CMYK名称。
- (2) 每个标志5X5厘米左右。

题目二:艺术与艺术学院成立5周年庆典活动标志设计。

设计要求:

- (1) 标志中有5的元素运用,也可以出现ART、DESIGN等元素。
- (2) 有较强的艺术气息,寓意深刻,简洁明快。
- (3) 方案在10X10厘米的空间完成,徒手描绘。
- (4) 至少提交2个设计方案。

三、“工业设计研究”专业方向(本题总分 150 分)

题目:设计主题“感恩”

请任意选择一个比较熟悉的产品或者认为可以开发的新产品,从现代人的生活时尚和行为方式等方面切入,设计尽可能体现“感恩”主题的创意思想。

设计要求:

- (1) 标明设计产品的名称。
- (2) 创意的思路与设计形式不限。
- (3) 必须手绘构思草图5副以上,选择其中你满意的一副作正稿效果图,并附设计图解说明。
- (4) 按比例绘制三视图,标注基本尺寸和材料。

(5) 附设计说明，表述产品的使用功能和主题创意的思想（不少于 100 字）。

第 1 页，共 2 页

四、“广告影像研究”专业方向(本题总分 150 分)

题目：策划鞋子的广告图片的拍摄方案

设计要求：

- (1) 自定一个品牌，策划一款鞋子的广告图片的拍摄方案三个。
- (2) 每个策划案的策划文案、品牌及款式说明，创意效果。
- (3) 广告图片画面效果设计。
- (4) 摄影布光设计图和用光要点。
- (5) 拍摄和后期技术要点。

五、“纺织与装饰品艺术设计研究”专业方向(本题总分 150 分)

题目：请柬封面设计

设计要求：

用兰花和菊花纹样设计请柬封面一张（规格和色彩不限）。

第 2 页，共 2 页

