

浙江理工大学

2011 年硕士学位研究生招生入学考试试题

考试科目：艺术理论 B

代码：992

(请考生在答题纸上答题，在此试题纸上答题无效)

一、名词解释 (每题 5 分，共 50 分)

- 1、艺术风格
- 2、市场定位
- 3、时效性
- 4、自有品牌
- 5、纺织纤维流行周期
- 6、北美自由贸易协议
- 7、街头时尚
- 8、产业体系
- 9、境外生产
- 10、垄断性竞争

二、简述题 (每题 10 分，共 50 分)

- 1、简述新古典主义艺术风格与服饰审美的关系。
- 2、简述普普 POP 艺术与欧普 OP 艺术的区别。
- 3、时尚在不断演化，服装的时尚周期通常要经历哪几个发展阶段？
- 4、举例说明世界时装中心的发展与其都市文化的关系。
- 5、根据你的理解，给“美学”与“服饰美学”下一个恰当的定义，并加以说明。

三、论述题 (第 1 题必做，20 分；第 2、3、4 题中任选二题，每题 15 分；共 50 分)

- 1、服装具有保暖御寒和扬长避短的功能，服装设计师应运用哪些设计元素和设计法则去塑造美的形象？
- 2、家用纺织品图案的配色特点有哪些？
- 3、服装的美感、价格、时效性、合体度和耐穿性是如何作用于市场销售的？
- 4、论述中国服装产业的现状及发展趋势。