

浙江理工大学

二〇一二年硕士学位研究生招生入学考试试题

考试科目：艺术专业设计（服装） 代码：915

（请考生在答题纸上答题，在此试题纸上答题无效）

一、命题设计：110分（从以下（一）、（二）两题中任选一题，多做无效）

（一）请仔细解读这张照片，以此为设计灵感和设计元素，通过联想、展开、解构、组合等方法，



结合 2012 年流行趋势，设计二款有创意的女装。风格品类不限。

要求：

- 1、用文字说明设计思想和理念
- 2、符合流行趋势和时代特征
- 3、明确服装消费者和市场定位
- 4、注明主要面辅料风格与特性及工艺细节说明
- 5、动态效果图、平面结构图

（二）自选一种花卉，用钢笔或铅笔以线描的方法进行描绘，再进行方形适合纹样设计。

要求：

- 1、线条流畅，结构准确，造型完美，纹样设计具有新意
- 2、色彩：黑白
- 3、尺寸：适合纹样 20X20cm

二、论述题：40分（从以下（一）、（二）两题中任选1题，多做无效）

（一）、“因为企业文化是面向员工的，针对整个公司组织的，品牌文化是面对顾客，针对产品和市场的，一个向内，一个向外，谁都不可能离开谁，离开了以后就不是个整体。”这是在 2011 年 10 月 20 日，由中国服装协会主办的首届中国服装大会上作为八大主题会议之一的文化主题会议中提出的。请用学过的服装相关理论知识对这句话进行解读。

要求：观点明确，语句通顺，有一定的理论和专业知识，文字不少于 300 字。

（二）、论设计的艺术性与商业性

要求：观点明确，语句通顺，有一定的理论和专业知识，文字不少于 300 字。

