

杭州商学院 2002 年研究生入学考试试卷 (A 卷)

招生专业： 企业管理

考试科目： 管理学

考试时间： 3 小时

一、简答题（每题 8 分，共 64 分）

- 1、现代企业应该承担哪些社会责任？
- 2、简述企业目标管理的主要类型。
- 3、企业组织结构应考虑哪些因素？
- 4、论中日美三国企业在经营策略上的差别？
- 5、简述推销观念与市场营销观念的差异。
- 6、为什么说“最好的广告是满意的顾客”？
- 7、简述产品整体概念及其组成，并说明对营销实践的指导意义。
- 8、简述公共关系推行的基本原则及其对象。

二、论述题（每题 18 分，共 36 分）

- 1、试论现代网络对企业管理的影响。
- 2、试比较分析三种目标市场营销策略。