

浙江工商大学 2007 年硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

招生专业: 视觉传达设计研究、多媒体视觉应用设计研究、品牌设计与推广策略研究

考试科目: 617 艺术与设计 总分 150 分 考试时间: 3 小时

一、名词解释 (每小题 5 分, 共 50 分)

- 1、彩陶
- 2、唐三彩
- 3、产品设计
- 4、吴带当风
- 5、《梦溪笔谈》
- 6、《园冶》
- 7、浮世绘
- 8、哥特式建筑
- 9、公共艺术设计
- 10、民间美术

二、问答题

- 1、(15 分) 汉代画像石的产地与艺术风格
- 2、(15 分) 简述设计与消费的关系
- 3、(15 分) “五四”新文化运动对我国书籍设计的影响?
- 4、(15 分) 宋代理学的产生与特征及其对宋代设计观的影响?
- 5、(15 分) 明式家具的主要艺术特点是什么

三、论述题

- 1、(25 分) 论述广告创意的灵感来源

答案做在答题纸上