

浙江工商大学 2008 硕士研究生入学考试试卷 (A) 卷

招生专业: 旅游管理

考试科目: 旅游学概论 总分: 150 分 考试时间: 3 小时

一、名词解释 (每题 4 分, 共 60 分)

1. 国际旅游
2. 旅游收入
3. 可进入性
4. 综合包价旅游
5. 特许经营饭店
6. 国际旅游组织
7. 旅游产出乘数
8. 旅游承载力
9. 旅游市场营销
10. 世界旅游组织 (WTO)
11. 旅游产品不可转移性
12. 旅游交通
13. 旅游批发商
14. 旅游点生命周期
15. 自我中心型旅游者

二、问答题 (共 90 分)

1. (10 分) 简述二战后旅游业迅速发展的原因。
2. (10 分) 简述旅游产品的特点。
3. (10 分) 什么是旅游产业的综合性, 意义何在?
4. (15 分) 如何正确认识现代旅游活动的特点, 并谈谈认识这些特点的意义。
5. (15 分) 如何正确理解旅游资源保护与开发之间的关系, 谈谈你对旅游资源保护的设想。
6. (15 分) 如何保证和提高企业的产品质量?
7. (15 分) 分析旅游发展对一个国家经济发展的积极影响。

答案写在答题纸上

第1页 (共1页)