

浙江工商大学 2009 年硕士生入学考试试卷 (B) 卷

招生专业: 设计艺术学

考试科目: 专业设计

总分: 150 分

考试时间: 3 小时

题目:

- 一, 以"互动"为构思线索进行联想, 创作 3 幅创意图形 (形式、表现手法不限) (每幅 20 分, 共 60 分)。

规格: A3

答题要求:

- 1、创意新颖、构思巧妙
- 2、造型生动、手法多样
- 3、绘制精细、卷面整洁

评分标准:

图形创意 10 分/幅

视觉效果 10 分/幅

- 二, 以"互动"为构思线索进行主题海报的设计表现, 自行确定广告主题和广告语, 不少于 300 字的设计说明。(共 90 分)

规格: A3

答题要求:

- 1、创意新颖、造型生动、色彩和谐:
- 2、构图完整、视觉效果强、卷面整洁

评分标准:

图形表现 20 分

色彩效果 20 分

版面编排 20 分

设计说明 30 分

注: 设计说明写在答题纸上