

浙江工商大学 2010 年硕士研究生入学考试试卷 (A) 卷

招生专业: 设计艺术学

考试科目: 专业设计 821 总分: 150 分 考试时间: 3 小时

题目:

- 一、以“志愿者”为构思线索, 创作 3 幅创意图形 (可单色表现)
(每幅 30 分, 共 90 分)。

规格: A3

答题要求:

- 1、主题鲜明、表达准确
- 2、创意新颖、构思巧妙
- 3、造型生动、手法多样
- 4、绘制精细、卷面整洁

评分标准:

想象力 10 分/幅 图形表现 10 分/幅 视觉效果 10 分/幅

- 二、以“志愿者”为主题内容设计海报一幅 (可利用“题一”中的创意), 自行确定广告主题和广告语, 不少于 200 字的设计说明。(共 60 分) 注: 设计说明写在答题纸上

规格: A3

答题要求:

- 1、主题鲜明、创意独特、构思巧妙。
- 2、色彩和谐、手法新颖、造型生动
- 3、构图完整、视觉效果强、卷面整洁。

评分标准:

图形表现 20 分 色彩效果 20 分 版面编排 10 分 文字表述 10 分

答案写在答题纸上, 写在试卷上无效。

第 1 页 (共 1 页)