

浙江工商大学 2011 年硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

招生专业：工程硕士（物流工程领域）

考试科目：801 物流学概论 总分：150 分 考试时间：3 小时

一、名词解释（每小题 5 分，共 50 分）

1. 逆向物流
2. 条形码
3. 供应链
4. 订货批量
5. 物流 EDI
6. 多式联运
7. 大陆桥运输
8. 直接换装
9. 物流成本
10. 冷链

二、问答题（每小题 6 分，共 48 分）

1. 请简述宏观物流和微观物流的主要特点及主要研究内容。
2. 现代物流技术包括硬技术和软技术两个方面，请说明硬技术、软技术分别包括哪些主要内容？
3. 按照物流活动的承担主体分类，现代物流可以分为企业自营物流、专业子公司物流和第三方物流三类，请你结合实际，谈谈三者各自的特征与区别。
4. 企业在实施 VMI 时，必须具备哪些条件？
5. 请简述物流信息在现代物流中的地位。
6. 物流与储运的区别是什么？
7. 什么是配送中心，有何主要作用？
8. 请简述“牛鞭效应”的主要思想。

三、计算题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 某公司为了降低库存成本，采用订购点法控制某种商品的库存。该商品的年需求量为 1000 单位，准备或订购成本为每次 10 美元，每年每单位商品的持有成本为 0.5 美元，试计算该公司每次订购的最佳数量为多少？经济订货周期为多少？
2. 某公司三个销售员对明年的销售量如表 1 估计：

表 1 销售预测量

	程度	销售额	概率	销售×概率
销售员甲	最高	1,000	0.3	300
	最可能	700	0.5	350
	最低	400	0.2	80
	期望			730
销售员乙	最高	1,200	0.2	240
	最可能	900	0.6	540

	最低	600	0.2	120
	期望			900
销售员丙	最高	900	0.2	180
	最可能	600	0.5	300
	最低	300	0.3	90
	期望			570

另外，公司还有两位销售经理，根据自己的经验，观察判断，已分别指出预测值：经理甲为 1000，经理乙为 800。因经理是部门负责人，意见的权威性大，与销售人员相比，采取 2: 1 加权。试求出明年销售的预期值。

四、案例分析题（每小题 16 分，共 32 分）

1、某地有一中转仓库是以仓储业务为主的中小型流通仓库。进入 20 世纪 90 年代后，该库领导已意识到若一只停留在传统储运业务上，早晚是要被社会淘汰。为此库领导积极探索新的业务领域，试图向现代化物流转化。早在 1997 年就成立了配送中心，此中心依靠原仓库已有的几辆运输车辆，以送货服务为主要内容，进行货物的配送。但收入并不理想，仓库面貌变化也不大。

进入 21 世纪后，该库进行了充分的调查研究，反复论证，分析了仓库所处的社会环境和经济环境，在此基础上，重新组建了物流配送中心，将原来仓库内部的汽车运输业务进行了剥离。依托仓库库存的大客户不占用仓库资产的有利条件，建立起运输信息系统，充分利用社会对配送业务的需求，做到运输车辆不空载。配送业务逐渐扩大，受到了良好的经济效益。例如该库原大客户“牡丹电视”占该库库房近 1 万平方米的面积，每月周转近 2 次，全国性配送业务量很大。但原来“牡丹电视”的配送业务是又另一家公司代理，该库只负责储存，在该库成立了新的配送中心以后，通过公关，迎合客户对配送要求高、同时又能满足降低客户成本的要求，取得了“牡丹电视”的配送业务权。他们提供了优质配送服务，使货物安全及时地达到目的地，受到客户的好评。同时他们又积极发展其他商品的配送，尤其是对一些技术含量与成本都很高的大件货物的配送。一般仓库都不愿意接受，而该配送中心克服困难，积极开展大件货物的配送，逐渐配送业务的收入成为该库收入的一大支柱。

请分析下列问题：

(1) 为什么该库早在 97 年就成立了配送中心，但真正的配送业务一直到 21 世纪以后才开展起来？

(2) 你认为传统仓储企业要向现代物流企业转化，应具备哪些基本条件？

(3) 你认为现代物流企业应具备哪些标志？

2. 经销商 A 具有一定规模，市区网络健全，业务辐射多家酒店、超市、便利店，公司管理体制也比较成熟，有一整套关于配送人员、车辆管理的规章制度。

经销商A把市区划分为多个业务区域，每个业务员配备一辆送货车，全权负责一个区域的业务，包括前期的客户开发、后期的市场服务都由此业务员完成。公司每月给业务员下达定额任务，工资待遇为底薪加提成，全额报销燃油费、车辆保养费。

经销商A的这种方式已经实行了很长时间，提升了公司的业绩，业务员之间的关系也非常融洽。但这中间也不断出现问题：买车、养车费用太高，业务员借机多报油费，更有甚者，业务员挟客户另起炉灶。

结合案例试说明 A 企业的物流经营存在哪些问题？请为该企业的物流经营提出改进意见。