

宁波大学 2012 年攻读硕士学位研究生

入学考试题(答案必须写在答题纸上)

考试科目: 国际商务专业基础 (A 卷) 考码: 434 专业名称: 国际商务

一、名词解释 (每道 5 分, 共 35 分)

1. 比较优势论
2. 区域经济一体化
3. 跨国公司
4. 外汇
5. 关税
6. 国际转移定价
7. 市场定位

二、简答题 (共 55 分)

1. 要素禀赋论的基本内涵是什么? 如何用要素禀赋论分析外贸对收入分配的影响? (15 分)
2. 简要分析贸易小国实施进口配额制的经济效应。(12 分)
3. 企业对外直接投资要考虑哪些因素? (16 分)
4. 简述整合营销战略的内涵。(12 分)

三、案例分析题 (每道 15 分, 共 30 分)

1. 2000 年 8 月 29 日, 日本 S 品牌汽车公司向中国 S 品牌汽车用户发出紧急通知, 决定按日本汽车行业的召回检修制度, 对向中国市场出售的 575 辆可能存在问题的汽车实施召回检测并进行修理。

日本某部门发布的调查报告表明: S 品牌汽车公司向日本政府和消费者隐瞒、漏报该公司生产的汽车存在的问题达 17 类, 秘密回收和无偿修理各类汽车约 62 万辆。在 1995 年 9 月到 1999 年 3 月间生产的轿车约有 15 万辆存在严重问题。

日本媒体报道说, 曾有 70 多人写信称, 他们的 S 品牌汽车上用于紧固轴轮的螺栓不是坏了就是松动了。此类问题也同样出现在中国用户身上。

2000 年 8 月 27 日, 中国警方搜查了 S 品牌汽车公司在中国的总部、两家工厂和两名职工的住所, 共没收 S 品牌汽车公司的文件 1007 份, 包括 S 品牌汽车公司讨论召回有缺陷汽车的会议记录、召回汽车记录的电脑磁碟和顾客的投诉资料。事件发生后, S 品牌汽车公司在中国共召回了约 9 万辆有问题的汽车。

问题: S 品牌汽车公司此次在华遭遇的情况, 说明了跨国公司的什么经营特点? 为什么?

2. 2005 年 3 月 15 日, 上海市相关部门在对肯德基多家餐厅进行抽检时, 发现新奥尔良鸡翅和新奥尔良鸡腿堡调料中含有“苏丹红一号”成分。16 日上午, 百胜集团上海总部通知全国各肯德基分部“从 16 日开始, 立即在全国所有肯德基餐厅停止售卖新奥尔良鸡翅和新奥尔良鸡腿堡两种产品, 同时销毁所有剩余调料。”

3 月 16 日下午, 百胜发表公开声明, 宣布新奥尔良鸡翅和新奥尔良鸡腿堡调料中含有“苏丹红一号”, 并向公众致歉。百胜表示, 将严格追查相关供应商在调料中违规使用“苏丹红一号”的责任。

宁波大学 2012 年攻读硕士学位研究生

入学考试试题(答案必须写在答题纸上)

考试科目: 国际商务专业基础 (A 卷) 考码: 434 专业名称: 国际商务

肯德基中国公司的部分产品, 含有苏丹红事件在经历了近两周的检测和调查后, 肯德基所属的中国百胜餐饮集团总裁苏敬轼 2004 年 3 月 28 日正式公布调查结果: 经过各级政府在不同城市对不同原料进行抽检, 确认所有问题调料均来自江苏宏香料(昆山)有限公司供应给广东中山基快富公司的两批辣椒粉。中国百胜餐饮集团向全国消费者保证, 肯德基所有产品都不含苏丹红。

肯德基公司此次由于苏丹红问题遭受了重大打击。苏敬轼称, 针对苏丹红事件的教训, 中国百胜餐饮集团决定采取三项措施防范部分食品生产供应商不能严把食品安全关带来的隐患: 一是将在过去的基础上加强原有的检测能力, 投资 200 万元建立一个现代化食品安全检测研究中心, 对所有产品及使用原料进行安全抽检, 并对中国食品供应安全问题进行研究。二是要求所有主要供应商增加人员, 添购必要的检测设备, 对所有进料进行食品安全抽检。三是强化选择上游供应商的要求标准, 严防不能坚持食品安全的供应商混入供应链。

(资料来源: 2005 年 3 月 29 日经济日报, 陈小力)

请认真阅读上述资料, 回答以下问题?

(1) 面对“苏丹红一号”事件给肯德基带来的环境威胁, 百胜集团都采取了哪些对策? 试用市场营销学的有关原理评价这些措施。

(2) 通过这起事件, 你认为企业的营销活动在与其营销环境的适应与协调过程中应注意哪些问题?

四、论述题 (30 分)

如何评判国际商务环境的状况。