

一、解释概念（每小题 5 分，共 20 分）

1. 市场均衡
2. 需求的收入弹性
3. 规模报酬递增
4. 市场失灵

二、简要回答（每小题 6 分，共 18 分）

1. 解释边际产品递减规律及其原因。
2. 解释经济学成本与会计学成本的区别和联系。
3. 解释不完全竞争的含义和主要原因。

三、图形分析（每小题 6 分，共 12 分）

1. 用市场均衡示意图分析电脑价格的变化趋势。
2. 用示意图分析垄断厂商在短期内超额利润为零的均衡状态。

注意：以下第四——五题（50 分）由报考管理类各专业的考生完成，报考产业经济学的考生不做。

四、计算和分析（每小题 10 分，共 20 分）

1. 假设电脑的市场需求函数为：

$Q = -700P + 200I - 500S + 0.01A$ ，其中 Q 是电脑的需求量， P 是电脑的价格， I 是人均可支配收入， S 是软件的平均价格， A 是电脑厂商的广告支出。

- （1）设 $P=3000$ ， $I=13000$ ， $S=400$ ， $A=50000000$ ，计算电脑的市场需求量。
- （2）按照上述条件分别计算电脑需求的价格弹性、收入弹性、交叉价格弹性和广告支出弹性。
- （3）分析上述条件下降低电脑价格对电脑销售量和销售额的影响。

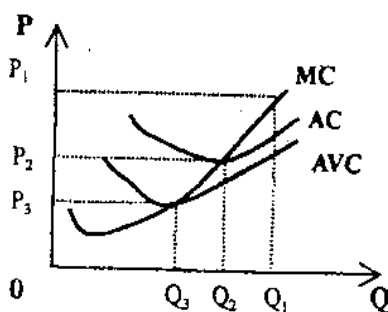
2. 某厂商处于完全竞争性市场结构中，已知它的长期平均成本函数为 $LAC=200-4Q+0.05Q^2$ ，计算该厂商达到长期均衡时的产量水平、边际成本水平和市场价格。

五、论述题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 在市场经济中，厂商降低成本的途径有哪些？
2. 举例说明垄断对资源配置效率的影响和对策。

注意：以下六个题目（50 分）由报考产业经济学的考生完成。报考其它专业的考生不做。

1. 为什么有些人喜欢买菜时讨价还价，有些人却不喜欢？（5 分）
2. 恩格尔系数为什么能成为衡量一个国家或地区富裕程度的参照指标？（5 分）
3. 指出下图中完全竞争厂商利润最大化的均衡位置？并对其进行分析说明。（8 分）



4. 垄断对社会有好处吗？为什么？请用图形加以说明。（8分）
5. 已知某完全竞争厂商的短期生产函数 $Q=21L+9L^2-L^3$ ，试求该厂商生产的三个阶段和均衡生产区域，并作简图加以说明。（8分）
6. 新古典经济学关于厂商行为的基本论述与现代企业制度中厂商的行为有什么根本的区别？研究这一区别有什么重要的意义？（16分）

参考答案

浙江大学

2001 年攻读硕士学位研究生入学考试试题参考答案

考试科目：微观经济学

编号：408

一、解释概念（每小题 5 分，共 20 分）

1. 市场均衡:均衡一般指经济事务中有关的变量在一定条件的相互作用下所能达到的一种相对静止的状态。市场均衡就是指生产者愿意提供的商品量恰好等于消费者愿意而且能够购买的商品量。供给与需求的交叉点就是市场的均衡点，它表示供给与需求两种力量在市场的特定时间内处于均等的状态。均衡价格就是需求价格与供给价格相一致时的价格。

市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡，局部均衡是指单个市场或部分市场的供给和需求相等的一种状态，局部均衡理论的代表人物是马歇尔。一般均衡是指一个经济社会所有市场的供给和需求相等的一种状态。一般均衡理论的代表人物是瓦尔拉斯。西方经济学家认为市场均衡下，供给和需求相等，市场处于出清的状态，也意味着资本主义经济可以稳定和谐的发展。

2. 需求的收入弹性:需求的收入弹性是效用理论中的一个概念，指在某特定时间内，某商品的需求量变动的百分比与消费者收入变动的百分比之比。它被用来测度某商品需求量的相对变动对于消费者收入的相对变动反映的敏感程度。用公式可以表述如下：

假定某商品的需求量 Q 是消费者收入水平 M 的函数，即 $Q = f(M)$ 。

$$\text{需求的收入弧弹性的计算公式: } E_M = \frac{\Delta Q}{\Delta M} \cdot \frac{M}{Q}$$

$$\text{需求的收入点弹性的计算公式: } E_M = \lim_{\Delta M \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta M} \cdot \frac{M}{Q} = \frac{dQ}{dM} \cdot \frac{M}{Q}$$

(1) 若 $E_M > 1$ ，表示某商品消费量增加的百分率超过收入增加的百分率，此种产品属于“奢侈品”。

(2) 若 $0 < E_M < 1$, 表示某商品消费量增加的百分率低于收入增加的百分率, 此种产品属于“必需品”。

(3) 若 $E_M < 0$, 表示收入增加时, 消费量反而减少, 此种产品属于“劣等品”, 黑白电视机即是一个很好的例子。

3. 规模报酬递增: 规模报酬指企业的生产规模变化与所引起的产量变化之间的关系。企业的规模报酬变化可以分为规模报酬递增、规模报酬不变和规模报酬递减三种情况。规模报酬递增是指产量增加的比例大于各种生产要素增加的比例。例如, 当全部的生产要素劳动和资本都增加 100% 时, 产量的增加大于 100%。产生规模报酬递增的主要原因是由于企业规模的扩大所带来的生产效率的提高。

规模报酬递增也可以这样表述: 所有投入要素如增加 λ 倍, 则产生增加会大于 λ 倍。即: $f(\lambda L, \lambda K) = nQ, n > \lambda$ 。用柯布一道格拉斯生产函数也可以表示该生产函数的一般形式为: $Q = AL^\alpha K^\beta$, 式中 Q 代表产量, L 和 K 分别代表劳动和资本, A 、 α 和 β 为三个参数, 且 $0 < \alpha, \beta < 1$, $\alpha + \beta > 1$, 则生产为规模报酬递增。

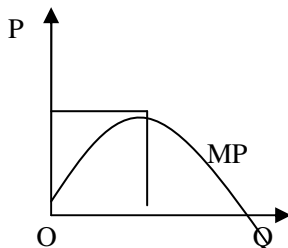
4. 市场失灵: 市场失灵指完全竞争的市场机制在很多场合下不能导致资源的有效配置, 不能达到帕累托最优状态的情形。市场失灵的几种情况: 垄断、外部性、公共物品和非对称信息。

西方经济学者认为, 在现实社会中, 种种原因将导致市场失灵, 即市场机制的运转无法使社会资源达到最优配置, 无法实现社会经济福利的最大化等社会目标。如市场机制的调节不能保证公共部门的健全和发展; 许多市场属于完全垄断或寡头垄断, 无法靠市场机制使资源达到最优配置; 市场机制作用下的均衡不能使社会经济福利达到最大; 市场机制本身无法控制或消除各种经济活动可能带来不良的外在效应等等。因此, 市场机制的作用并不是万能的, 必须通过政府对经济的干预来加以克服。

二、简要回答 (每小题 6 分, 共 18 分)

1. 解释边际产品递减规律及其原因。

答: 边际产品递减规律是指在技术水平不变的条件下, 把连续等量的一种可变生产要素增加到一种或几种数量不变的生产要素上取的过程中, 当这种生产要素的投入量小与模特定值时, 增加生产要素所带来的产量的增加是递增的; 当这种要素的投入量连续增加并超过这个特定值时, 增加该要素投入量所带来的边际产量是递减的。边际产品用 MP 表示, 在资本投入不变的情况下, 随劳动量的不断增加, MP 上升到一定点后就会下降, 出现边际产品递减规律。如图所示:



出现边际产品递减规律的主要原因是，随着可变要素投入的不断增加，不变投入和可变投入的组合比例变得越来越不合理。当可变投入较少的时候，不变投入显得相对较多，此时增加可变投入可以使要素组合比例趋向合理从而提高产量的增加；而当这个组合比例达到最有效率的那一点后，在增加可变投入，就使可变投入对不变投入来说显得太多，从而使产出的增加量递减。

2. 解释经济学成本与会计学成本的区别和联系。

答：经济学成本是指机会成本，是指即将一定的资源用于某项特定的用途时，所放弃的该项资源用于其它用途时所能获得的最大收益。包括显成本和隐成本。会计成本是指会计人员在经济活动发生后入账的生产、销售和管理等方面的费用开支。

两者的区别表现在：

(1) 表现形式不同，前者机会成本可以用实物量表示也可以用价值量表示，而且包括隐性的成本，不能直接用数字或货币表示出来；而后者是把费用开支在账本上用数字可以清楚的表述出来。

(2) 功用不同，前者被经济学家用于进行经济分析，从经济学角度分析资源利用；后者是指会计人员在编制财务报表或损益报表书的主要依据，不能直接用于管理决策。

(3) 内容含义不同，前者指经纪人所放弃的一种无形收入；后者是具体的，是一种记录数据，而且是过去已经发生的成本数据，即历史成本。

两者的联系表现在：

(1) 两者都包括生产要素的投入代价，都可以用一定的方法表示出来。

(2) 两者都是成本，都是与生产、收益等相关的一个概念，用于厂商衡量生产要素投入的代价，进而进行成本——收益分析，以制定合适的生产或管理决策。

3. 解释不完全竞争的含义和主要原因。

答：(1) 含义：一个企业能够明显地影响其产品的市场价格，那么该企业就属于“不完全竞争者”。当个别出售者具有一定程度的控制某一行业的产品价格的能力时，该行业就处于不完全竞争之中。

不完全竞争并不是指某一个企业对其产品的价格具有绝对的控制力。决定价格的自由程度在不同行业之间也有差异。在某些行业，比如计算机零售行业，价格上几个百分点的差异就往往足够影响其销售量。而在电力行业，价格变动十个百分点以上，在短期内往往也不会对其销售量有太大的影响。一般来说，不完全竞争分为以下三种情况：(a) 完全垄断是指一家厂商控制一个行业的全部供给的市场结构。(b) 垄断竞争，又称不完全竞争，是介于完全竞争与完全垄断之间的一种市场结构。它是指一种既有垄断因素又有竞争因素的市场结构，介于完全竞争与完全垄断之间。(c) 寡头垄断市场是介于垄断竞争与完全垄断之间的另一种比较现实的混合市场。它是指少数厂商完全控制一个行业的市场结构。

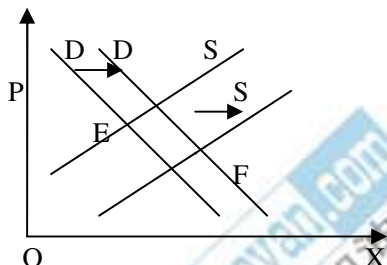
(2) 主要原因：完全竞争市场的存在依赖于四个条件，即：市场上有大量的买者和卖者，市场上的产品都是同质的，而且所有的资源具有完全的流动性，信息是完全的。在这些条件的限定下，只有很少的市场符合或接近，如农产品市场。但现实中，获得信息需要花费成本，获得充分的信息几乎是不可能的。所以在现实中所见到的几乎都是不完全竞争市场。由于规模经济、自然垄断、原料控制和特许专利等原因形成了完全垄断市场。现实中很多产品是不同质的，以生产集团为标志的垄断竞争市场便出现了，垄断竞争厂商在大城市的各种零售业、手工业、印刷业中是普遍存在的现象。垄断竞争与完全垄断之间的另一种比较现实的混合市场就是寡头垄断市场，在这类市场上，只有少数几个厂商控制整个市场产品的生产和销售，因为某些产品的生产必须在相当大的生产规模上进行才能达到最好的经济效益，而且行业中几家企业对生产所需的基本生产资源的供给的控制，在加上政府的扶植和支持等。

使得像钢铁、水泥、冰箱和汽车等市场都是垄断寡头市场。

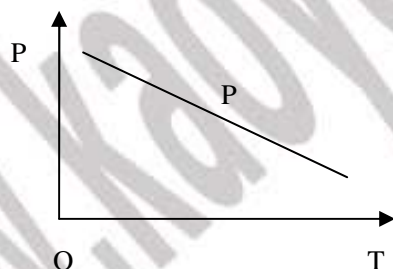
三、图形分析（每小题 6 分，共 12 分）

1. 用市场均衡示意图分析电脑价格的变化趋势。

答：市场均衡是指市场上供给和需求相等时的一个状态，均衡时的价格是均衡价格。设定 P 代表电脑的价格， X 代表电脑的数量， D 和 S 分别代表电脑的需求和供给，则图示如下：



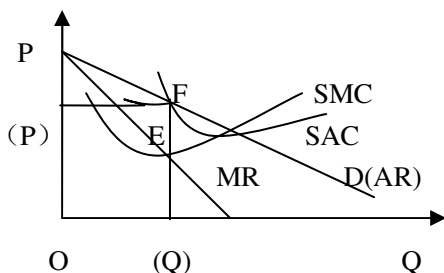
假设一开始需求曲线和供给曲线的交点是 E 点， E 点对应的价格 P 是对应的需求量是 X ，便是此时的均衡价格。随电脑网络的逐渐普及，消费者对电脑的需求会逐渐增加，这样导致需求曲线 D 向右平移，同样电脑行业利润可观，会导致大量生产商的加入，而且一部分生产商会增加投入扩大规模，从而电脑的供给会大大的增加，从图形上看，供给曲线 S 向右平移。两曲线都平移以后，需求和供给的新的交点 F ，对应的价格为 (P') ，对应的需求量为 (X') 。结果新的均衡价格低于原来的均衡价格。这样随时间的推移，两曲线会不断的平移，会导致新的均衡价格越来越低，但是均衡价格不会小于零。用 T 代表时间，电脑价格的长期变化趋势如下：



这说明电脑的价格从长时间来看是不断下降的，从图形上看则是价格的曲线是向右下方倾斜的，但是实际上价格的变化曲线不一定是按固定的斜率向右下方倾斜的。

2. 用示意图分析垄断厂商在短期内超额利润为零的均衡状态。

答：垄断市场是指整个行业汇总只有惟一的一个厂商的市场组织。市场的需求曲线就是厂商所面临的需求曲线，是一条向右下方倾斜的曲线，其需求曲线是和平均收益曲线重合的。垄断厂商为了获得最大的利润，也必须遵循 $MR=MC$ 的原则。在短期内，垄断厂商无法改变不变要素投入量，垄断厂商是在既定的生产规模下通过对产量和价格的同时调整，来实现 $MR=MC$ 的利润最大化的原则的。图示如下：



图中的 SMC 曲线和 SAC 曲线代表垄断厂商的既定的生产规模， D 曲线和 MR 曲线代

垄断厂商的需求和收益状况。垄断厂商根据 $MR=MC$ 的利润最大化的均衡条件，将产量和价格分别调整到 (Q) 和 (P) 的水平。在短期的均衡点 E 上，垄断厂商的平均收益为 $F(Q)$ ，平均成本为 $F(Q)$ ，平均收益等于平均成本，厂商的超额利润为零。

垄断厂商可以获得最大的利润，也可能是亏损的，还可能是超额利润为零。造成超额利润为零的原因可能是既定的生产规模的成本过高（表现为相应的成本曲线的位置过高），也可能是垄断厂商所面临的市场需求过小（表现相应的需求曲线位置过低）。

注意：以下第四——五题（50 分）由报考管理类各专业的考生完成，报考产业经济学的考生不做。

四、计算和分析（每小题 10 分，共 20 分）

1. 假设电脑的市场需求函数为：

$Q=700P+200I-500S+0.01A$ ，其中 Q 是电脑的需求量， P 是电脑的价格， I 是人均可支配收入， S 是软件的平均价格， A 是电脑厂商的广告支出。

(1) 设 $P=3000$ ， $I=13000$ ， $S=400$ ， $A=50000000$ ，计算电脑的市场需求量。

(2) 按照上述条件分别计算电脑需求的价格弹性、收入弹性、交叉价格弹性和广告支出弹性。

(3) 分析上述条件下降低电脑价格对电脑销售量和销售额的影响。

解：(1) 根据公式 $Q=700P+200I-500S+0.01A$ 。

代入 $P=3000, I=13000, S=400, A=50000000$

$$\begin{aligned}\text{可得: } Q &= 700 \times 3000 + 200 \times 13000 - 500 \times 400 + 0.01 \times 50000000 \\ &= 2100000 + 2600000 - 200000 + 500000 \\ &= 5000000 \text{ (台)}\end{aligned}$$

答：电脑的市场需求量为 5000000 台。

$$(2) \quad \text{需求的价格弹性公式为: } E_d = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$\begin{aligned}\text{所以电脑需求的价格弹性为: } E &= (-700) \times 3000 / 5000000 \\ &= -0.42\end{aligned}$$

$$\text{需求的收入弹性公式为: } E_M = \lim_{\Delta M \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta M} \cdot \frac{M}{Q} = \frac{dQ}{dM} \cdot \frac{M}{Q}, M=I$$

$$\begin{aligned}\text{所以电脑的需求的收入弹性为: } E &= 200 \times 13000 / 5000000 \\ &= 0.52\end{aligned}$$

$$\text{交叉价格弹性公式为: } E_{xy} = \frac{dQ_x}{dP_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

$$\begin{aligned}\text{所以电脑需求的交叉价格弹性为 } E &= (-500) \times 400 / 5000000 \\ &= -0.04\end{aligned}$$

同理可得电脑需求的广告支出弹性为：

$$\begin{aligned}E &= 0.01 \times 50000000 / 5000000 \\ &= 0.1\end{aligned}$$

2. 某厂商处于完全竞争性市场结构中，已知它的长期平均成本函数为 $LAC=200-4Q+0.05Q^2$ ，计算该厂商达到长期均衡时的产量水平、边际成本水平和市场价格。

解：完全竞争厂商的长期均衡条件为：

$$MR=LMC=SMC=LAC=SAC$$

由题意得: $LTC=LAC \times Q=200Q-4Q^2+0.05Q^3$

$$LMC=LMC(Q)=\frac{\Delta LTC(Q)}{\Delta Q}=200-8Q+0.15Q^2$$

根据均衡条件: $LMA=LAC$ 即

$$200-4Q+0.05Q^2=200-8Q+0.15Q^2$$

可求得: $Q=40$

$$LMC=200-320+240=120 \quad P=LAC=200-160+80=120$$

答: 该厂商达到长期均衡时的产量水平为 40, 边际成本水平为 120。

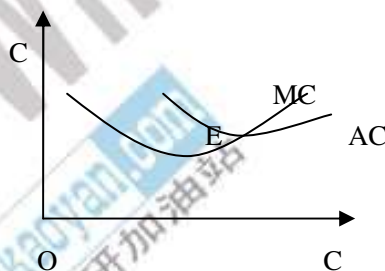
五、论述题 (每小题 15 分, 共 30 分)

1. 在市场经济中, 厂商降低成本的途径有哪些?

答: 经济学里的成本是指机会成本, 即指将一定的资源用于某项特定用途时, 所放弃的该项资源用于其它用途时所能获得的最大收益。厂商的成本包括显性成本和隐性成本, 前者是指厂商为生产一定的产品而在要素市场上购买生产要素所支付的实际费用。而后者是指厂商在生产过程中使用自身所拥有的那些生产要素的价值总额。在市场经济中, 厂商降低成本又很多途径。

(1) 在产品市场上, 厂商可以合理的安排销售费用、流通费用、和广告支出费用等费用的比例, 可以通过一些非价格竞争手段如品质竞争、广告竞争以及服务竞争等来提高竞争力。寡头厂商可以通过串谋方式勾结起来, 以便协调行动, 共同对付消费者, 可以降低一些成本, 而实现利润最大化, 寡头市场上还有卡特尔和价格领导等方式。垄断厂商可以对消费者实行差别价格, 就同一成本的产品对不同的消费者规定不同的价格, 或者就不同的产品对不同的消费者规定同一价格以降低总成本而获得更大的利润。

(2) 在生产领域, 厂商会选择合理的生产区域, 调整到最佳的生产规模, 以实现最小成本下的最大产量, 或最大产量下的最小成本。根据成本曲线:



在边际报酬递减规律作用下的边际成本 MC 曲线表现出先降后升的 U 形特征, AC 曲线也是如此, 长期来看, 厂商会沿着扩展线安排生产, 在扩展线上的每一产量水平都实现了最小的总成本, 厂商会调整生产规模一直到达 LAC 曲线的最低点 E 点, 就实现了成本最小化。为此厂商会不断的提高技术, 引进先进的技术设备和高技术的人才, 进行职工的再培训, 制定合适的管理计划, 以提高劳动生产率。规模的扩大到一定程度之前会带来规模经济, 厂商的生产活动所以来的外界环境也可能得到改善而产生外在经济。所有的这些会带来厂商总成本的减小。

(3) 在生产要素市场上, 不同类型的厂商会采用不同的原则来进行生产要素的配置。完全竞争厂商会根据边际产品价值 $VMP=\text{要素价格 } W$ 来使用最有利的生产要素的数量。而卖方垄断对生产要素的使用原则是边际收益产品 $MRP=\text{要素价格 } W$ 。在卖方垄断下生产要素

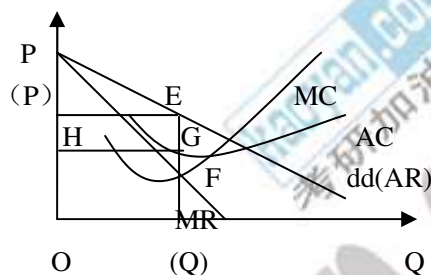
的价格和数量的决定依据边际要素成本 $MFC = \text{边际产品价值 } VMP$ 。在这些原则下，厂商能实现成本的最小化。

2. 举例说明垄断对资源配置效率的影响和对策？

答：垄断市场是指整个行业中只有惟一的一盒厂商的市场组织。在这类市场上，只有惟一的一个厂商生产和销售商品，而且其产品没有任何的替代品，其它厂商进入该行业极为困难或不可能。如铁路运输部门、供水供电部门等。

影响：

完全垄断情况下， dd 与 AR 重合并且呈右下方倾斜，边际收益曲线在平均收益曲线的左下方，厂商的产量仍由 $MR = MC$ 的原则决定。



图中， MR 交 MC 于 F 点， F 点决定的产量为 $O(Q)$ ，垄断厂商可根据产量确定价格， $F(Q)$ 向上延伸交 AR 于 E 点，改点所对应的价格 (P) 为此时的垄断价格。这是，总收益为 $O(Q)E(P)$ 的面积，总成本为 $O(Q)GH$ 的面积，超额利润为 $HGE(P)$ 的面积，由于其它厂商无法进入，所以厂商的超额利润是可以长久存在的。可以看出，一方面，垄断厂商那个没有利用最低成本的生产技术。同时完全垄断厂商由于高价格获取的超额利润，也不利于公平分配；另一方面，垄断厂商的边际成本低于社会给与它最后一单位的评价，即边际成本小于市场价格。这意味着增加产量会增加社会福利。另外，垄断厂商为了获得超额利润可能会采取寻租行为，（因此垄断市场与完全竞争市场相比是缺乏效率的。

以铁路运输部门为例，由于其它私营厂商的无法进入和国家对该部门的高度垄断，使得铁路运输部门存在很高的超额利润，而且一直效率不是很高。国家每年对铁路建设的投入都相当大，所以铁路运营的成本很高，由于缺乏必要的竞争机制，该部门也不会采用最低成本的生产技术。在我国，每年的春运高峰期都很让铁路运输部门头痛，尽管采取了很多的措施，但问题的严重性并没有减轻。

对策：

(1) 政府可以反垄断政策。针对不同形式的垄断，政府可以分别获同时采取行业的重新组合和处罚等手段，一般根据反垄断法来执行的。行业的重新组合的基本思路是把一个垄断的行业重新组合成包含许多厂商的企业。采取的手段可以使分解原有的厂商，或扫除进入垄断行业的障碍。制止垄断行为可以借助于行政命令、经济处罚或法律制裁等手段。

(2) 行业的管治主要是对那些不认识和过渡竞争的垄断行业，如航空航天、供水等行业所采取的补救措施。政府往往在保留垄断的条件下，对于垄断行业施行价格控制，或价格和产量的双重控制、税收或津贴以及国家直接经营等管治措施。由于政府经营的目的不在于最大利润，所以可以按照边际成本或者平均成本决定价格，以便部分地解决有哦与垄断所产生的产量低黄河价格高的低效率问题。

(3) 管制自然垄断的做法还可以采用为垄断厂商规定一个接近于“竞争的”或“公正的”资本回报率，它相当于等量的资本再相思技术、相思风险条件下所能得到的品均市场报酬。由于资本回报率被控制在平均水平，也就在一定程度上控制住了垄断厂商的价格和利润。

注意：以下六个题目（50 分）由报考产业经济学的考生完成。报考其它专业的考生不做。

1. 为什么有些人喜欢买菜时讨价还价，有些人却不喜欢？（5 分）

答：（1）效用是指消费者在消费商品时所感到的满足程度。一种商品对消费者是否具有效用，取决于消费者是否有消费的欲望，以及这种商品是否具有满足消费者的欲望的能力。序数效用论者提出了消费者偏好的概念，他们认为对于不同的商品或商品组合，消费者的偏好程度是由差别的。消费者均衡就是研究消费者如何把有限的货币投入分配在各种商品的购买中以获取最大的效用，消费者效用最大化的均衡条件用公式可以表示为： $MU/P=\lambda$ 其中 λ 为货币的边际效用。

（2）对消费者来说，不仅对同一种商品的偏好可能不同，而且每个消费者的收入可能不一样，即造成了每个消费者的 λ 可能不同，所以对同一种商品的价格而言，有的人认为高了，他觉得价格不应当那么高，所以就要讲价，而有的人认为该商品的价格正合适，所以他不会讲价。例如：蔬菜市场上，白菜的价格为一元一斤，一个人认为自己的这一元钱的边际效用为 2，买一斤白菜的边际效用为 1，那么在他看来 $MU/P=1<\lambda=2$ ，所以他要讨价还价。一直到价格变为 0.5 元一斤他才会买。相反，如果另一个人比较富有，他的 $\lambda=1$ ， $MU=1$ 则在他那里 $MU/P=\lambda$ ，正好达到效用最大化，所以他不会讨价还价。

（3）从另一方面说，消费者的收入都是既定的，他的消费要受收入的约束，他要消费的商品组合必须在预算约束线以内。收入较少的人更容易讨价还价。而且是否讨价还价还取决于人的习惯，有些人过日子精打细算，买东西喜欢讨价还价，而有些人可能认为讨价还价的时间还不如去做其他的事情，认为讲价的效用很小，甚至为负，所以不喜欢讲价。

2. 恩格尔系数为什么能成为衡量一个国家或地区富裕程度的参照指标？（5 分）

答：

（1）恩格尔系数是由世界著名的德国统计学家恩斯特 1857 年阐明的一个定律。随着家庭和个人收入的增加，收入中用于食品方面的支出比例将逐渐减小，这一定律被称为恩格尔定律，反映这一定律的系数被称为恩格尔系数。其公式表示为：

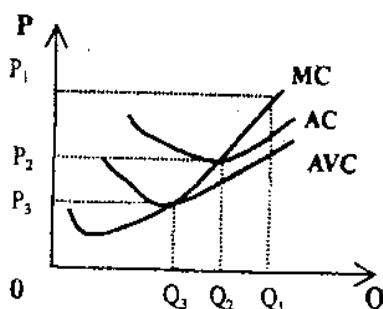
$$\text{恩格尔系数}(\%) = \text{食品支出总额} / \text{家庭或个人消费支出总额} \times 100\%$$

恩格尔定律主要表述的是食品支出占总消费支出的比例随收入变化而变化的一定趋势。揭示了居民收入和食品支出之间的相关关系，用食品支出占消费总支出的比例来说明经济发展、收入增加对生活消费的影响程度。

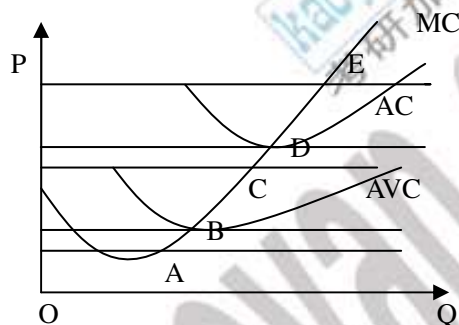
（2）众所周知，吃是人类生存的第一需要，在收入水平较低时，其在消费支出中必然占有重要地位。随着收入的增加，在食物需求基本满足的情况下，消费的重心才会开始向穿、用等其他方面转移。因此，一个国家或家庭生活越贫困，恩格尔系数就越大；反之，生活越富裕，恩格尔系数就越小。所以，恩格尔系数能成为衡量一个国家或地区富裕程度的参考指标。

国际上通常用恩格尔系数来衡量一个国家和地区人民生活水平的状况。根据联合国粮农组织提出的标准，恩格尔系数在 59% 以上为贫困，50%—59% 为温饱，40%—50% 为小康，30—40% 为富裕，低于 30% 为最富裕。在我国运用这一标准进行国际和城乡对比时，要考虑到那些不可比因素，如消费品价格比价不同、居民生活习惯的差异、以及由社会经济制度不同所产生的特殊因素。对于这些横截面比较中的不可比问题，在分析和比较时应做相应的剔除。另外，在观察历史情况的变化时要注意，恩格尔系数反映的是一种长期的趋势，而不是逐年下降的绝对倾向。它是在熨平短期的波动中求得长期的趋势。

3. 指出下图中完全竞争厂商利润最大化的均衡位置？并对其进行分析说明。（8 分）



答：完全竞争市场是竞争不受任何阻碍何干扰的市场结构，在该类市场上，厂商在短期无法改变生产规模，是通过对产量的调整来实现 $MR=SMC$ 的，进而达到利润最大化。从上图看利润最大化的均衡位置取决于需求曲线的位置。在完全竞争市场上，需求曲线是和平均收益曲线、边际收益曲线重合的，是一条水平线。以下分五种情况进行分析：



(1) 当需求曲线位于 AVC 曲线的下方时 MR 与 MC 交与 A 点， A 点便是该厂商的利润最大化的均衡位置。在此种情况下，厂商的 AR 小于 AVC ，在此时的均衡产量上生产厂商是亏损的，所以厂商会停止生产。

(2) 当需求曲线位于 AVC 的最低点时， MR 与 MC 的交点 B 便是利润最大化的均衡位置，此时 $MR=MC=AVC$ ，在此时的均衡产量水平上厂商是亏损的，其全部收益只能弥补全部的可变成本，不变成本得不到弥补。厂商可以生产也可以不生产，所以该均衡点为停止营业点或关闭点。

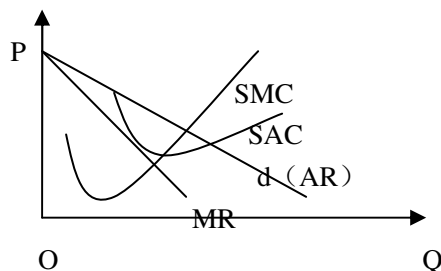
(3) 当需求曲线位于 AC 与 AVC 最低点之间时，此时 MR 与 MC 交与 C 点， C 点便使均衡点，由于 AR 大于 AVC ，厂商虽然亏损，但继续生产，因为全部收益在弥补可变成成本之后还有剩余，生产要比不生产强。

(4) 当需求曲线位于 AC 的最低点时， MR 与 MC 交与 D 点， D 点便使利润最大化的均衡点。此时 $AR=AC$ 厂商的超额利润为零，但厂商的正常利润实现了，该均衡点也被称为收支相抵点。

(5) 当需求曲线位于 AC 的最低点上方时，此时 MR 与 MC 交与 E 点， E 点便使利润最大化的均衡点，因为 AR 大于 AC ，厂商获得超额利润

4. 垄断对社会有好处吗？为什么？请用图形加以说明。(8分)

答：



垄断厂商在短期通过对产量和价格的调整，在长期通过对生产规模的调整来实现 $MR=MC$ 的利润最大化的均衡原则。垄断厂商在长期内可以保持利润，因为对新加入的厂商是完全关闭的。

(1) 垄断有利于技术进步。垄断厂商利用高额的利润形成的雄厚的经济实力，有条件进行科学研究和重大的技术创新。可以利用自己的垄断地位，长期内保持由于技术进步而带来的更高的利润。

(2) 可以实现规模经济。对不少行业来说，只有大规模的生产，才能收到规模经济的好处，而这往往只有在寡头市场和垄断市场下才能做到。

(3) 在垄断市场上，产品没有任何替代品，产品的可信度很高，而多样化的产品其中会有一些非真实性的差别，也会给消费者带来损失。

(4) 垄断市场上避免了庞大的广告支出，过大的广告支出会造成资源的浪费和太高的销售价格，加上某些广告内容的过于夸张和诱导，这些都是对消费者这不利的。

5. 已知某完全竞争厂商的短期生产函数 $Q=21L+9L^2-L^3$ ，试求该厂商生产的三个阶段和均衡生产区域，并作简图加以说明。(8分)

答：由题意， $Q=21L+9L^2-L^3$ 根据完全竞争市场上 TP、MP 和 AP 三者的关系，可以求出 $MP=21+18L-3L^2$ ， $AP=21+9L-L^2$

由 $MP=AP$ ，可得出 $L=4.5$

因为 L 代表劳动力，所以 L 取 4 或 5 在这里我们取 4，当 $MP=0$ 时 $L=7$ 。三个阶段和均衡生产区域分析如下：

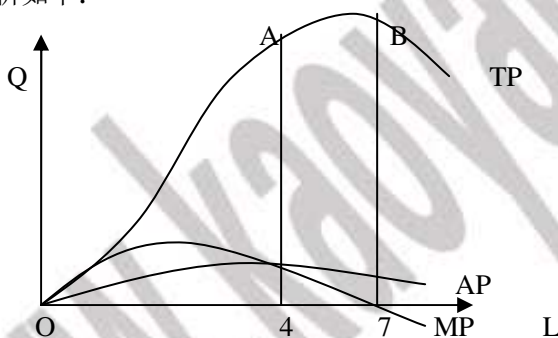


图 6-5

(1) 当 $0 < L \leq 4$ 时该厂商处于第一生产阶段，此时劳动的平均产量和边际产量是上升的，而且先后达到了最大值，劳动的边际产量始终大于平均产量，劳动的总产量增加，厂商增加劳动量就会增加总产量。厂商会将生产扩大到第二阶段。

(2) 当 $4 < L \leq 7$ 时，厂商处于第二生产阶段。此时尽管平均和边际产量都呈下降趋势，但总产量是增加的，一直增加到最大值。这一阶段是厂商会选择的均衡生产区域，至于最佳的要素投入数量究竟在哪一点，这一问题应结合成本、收益和利润进行分析。

(3) 当 $L > 7$ 时，厂商处于第三生产阶段。劳动的平均产量继续下降，边际产量降为负值，总产量呈下降趋势。厂商会减少劳动量退回第二阶段。

6. 新古典经济学关于厂商行为的基本论述与现代企业制度中厂商的行为有什么根本的区别？研究这一区别有什么重要的意义？(16分)

答：

根本区别：

新古典经济学关于厂商行为的基本论述有两个基本的假定条件，即理性经济人假设和完全信息的假设。厂商是理性的经济人，他生产的目的就是追求利润最大化，而且假定中隐含着厂商已经懂得了从简陋到先进的一切生产技术。另外，厂商在这种假定下的生产时一般

性的生产，忽视社会形态的因素。而现代企业制度中关于厂商行为的基本论述，抛弃了这些假定，强调技术进步和技术创新的重要性，而且把社会形态因素考虑了进来。在市场经济中，更强调了企业家才能这种生产要素。

重要意义：

(1) 既然新古典经济学，忽略了社会形态的因素，而且有哪些不现实的假定，这就掩盖了资本主义社会下生产的不剥削的实质，任何生产都是一定社会形态下的生产，生产都受到社会形态的制约，资本主义社会是以追求剩余价值为生产的动机，因此这一社会的生产必须服从剩余价值规律；简言之，尽量压低工资以求利润最大化。

(2) 新古典经济学的各个组成部分都建立在一系列不符合于史实的假设条件之上，所以，从整个体系来看，微观经济学的结论是很难成立的。

(3) 既然新古典经济学厂商的生产时一般性的生产，所以他的内容也与社会主义市场经济的生产有关。例如，他可以提醒我们，在社会主义市场经济中，为了降低成本，必须寻求生产要素的最有组合。

(4) 新古典经济学认为厂商行为是利己的，他们为了追求利润最大化而进行生产。为了达到这一目的，厂商遵循的基本原则就是边际收益等于边际成本，即 $MR=MC$ 。这一条件不仅适用于厂商的短期均衡，也适用于长期均衡；不仅适用于完全竞争市场，也适用于其他类型的市场。所以 $MR=MC$ 是市场均衡的一般条件。这一原则虽然不十分科学，但是也可以被我们拿来借鉴一下，来寻求在社会主义市场经济下如何达到市场均衡。