

2002 年浙江大学传播学考研试题

一、名词解释：

1. 阳光模式
2. 图像
3. 新闻自由
4. 终极新闻价值评价
5. 媒介策略
6. 市场细分
7. 广播特写
8. 人际传播

二、简答题：

1. 什么是新闻组配？有哪几种方法？
2. 传播学的分支研究是否会肢解基础研究，为什么？
3. 媒介市场定位的步骤与依据。
4. 新闻传播过程规律？
5. 整合营销传播观点。
6. 媒介领导的有机组合表现在哪些方面？

三、论述题：

1. 试论电视谈话节目兴起的社会因素和理论根源。
2. 试论电视节目的娱乐倾向。
3. 广告代理制在我国推行的意义。
4. 媒介人才管理循环链的特点和所揭示的规律。