

T34

共 1 页, 第 1 页

浙 江 大 学

二〇〇三年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目 传播实务研究 编号 427

注意:答案必须写在答题纸上,写在试卷或草稿纸上均无效。

广播电视部分 (共 50 分)

一、名词解释 (每题 3 分, 共 6 分)

- 1、观(听)众份额比率
- 2、陪体(电视画面)

二、简答题 (每题 6 分, 共 12 分)

- 1、广播非语言符号中写实音的主要功能是什么?
- 2、电视声画符号组合的主要形式是什么?

三、论述题 (每题 16 分, 共 32 分)

- 1、举例论述广播电视传播过程中强调职业道德的意义。
- 2、电视传播的正负效应是什么? 举例说明正负效应产生的原因。

广告学部分 (共 50 分)

一、名词解释 (每题 3 分, 共 6 分)

- 1、广告提案
- 2、有效频次

二、简答题 (每题 10 分, 共 20 分)

- 1、论述“共同特征”在细分市场中的意义。
- 2、“创意金字塔”中“注意”作为第一层级其价值何在?

三、论述题 (每题 20 分, 共 20 分)

周星驰、冯小刚诸明星为娃哈哈打造茶饮料广告, 试结合实际从广告创意和信息传播角度, 论述其得失所在。

(要求: 具有专业眼光, 论述逻辑清晰, 文章表述得当。约 700 字左右)

媒介管理部分 (共 50 分)

一、名词解释 (每题 3 分, 共 6 分)

- 1、媒介组织
- 2、媒介竞争力

二、简答题 (每题 6 分, 共 12 分)

- 1、媒介管理须遵循哪些原则?
- 2、媒介战略管理的定义及其管理过程。

三、论述题 (每题 16 分, 共 32 分)

- 1、论媒介管理中整体互动的经营导向。
- 2、媒介领导与媒介管理的区别。