

T129

共 2 页, 第 1 页

浙 江 大 学

二〇〇三年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目 设计史与设计理论 编号 502

注意:答案必须写在答题纸上,写在试卷或草稿纸上均无效。

一、20世纪20年代至30年代,装饰艺术派经历了从纯粹高雅风格到美国好莱坞风格、爵士和流线型时尚支流,后由于机器美学的张扬很快消失,但自60年代至今,这种东西合璧、人情味与机械化并重的优雅风格和古典主义精神一直影响着我们,

试从历史与现实两方面说说你对装饰的理解,并举例说明(15分)

二、现代主义设计对二十世纪的各种艺术、设计活动都有决定性的冲击作用,从形式上看,现代主义在工业设计上的流派大致有:高科技风格,改良高科技风格,后现代主义风格,孟菲斯集团等等,

简述现代设计理念,并详述你最感兴趣的一个理念(15分)。

三、历史上曾盛行的“波普”设计运动,表现为维多利亚风格、工艺美术风格、装饰艺术运动风格等等一并出现在设计作品之中,最终因缺乏社会文化的坚实依据,而成为一个历史风格的大杂烩,导致迅速消失……,

今天,中国的唐装、不同时代的门窗成为室内的新宠,各个时期传统符号出现在产品之上,太极、斗拱符号盛行……,

请你从社会文化的角度谈谈如何处理本土与国际,时尚与复兴之间的关系。(16分)。

四、“工具的人化”与“工具的物化”这两句话的含义是什么?请予以详述(25分)。

五、“绿色设计”的含义是什么?绿色设计所注重的生态环境保护原则与工业设计千方百计满足人的需求的目标显然是十分矛盾,对此问题,你是如何理解的(25分)?

六、下列各段文字，或是从近年来发表在各杂志上工业设计本体论研究的论文中摘录出来，或是学界中的言论。请在下列各小题前的方框中，用√或×表示该小题论述结论的正确与错误（√为正确，×为错误），同时，对于你认为错误论述结论的小题，简述错误所在、为什么错误及正确的论述结论（54分）。

1. 工业设计视野中的产品设计，是产品的系统设计，同时也是产品的“人化”（即文化）设计（9分）。
2. 工业设计不是技术设计，也不是艺术设计，是“技术+艺术”的设计。正是这一点，体现出工业设计的系统论思想（9分）。
3. 工业设计作为一个过程，它始终受社会文化各要素的制约与限制；作为一个结果，它影响着社会文化，甚至还可能创造出一种新的文化（9分）。
4. 工业设计学科的特点是“手段重于目的”，即工业设计十分注重解决问题的过程、手段与方法，使解决问题的手段尽可能地经济。至于解决问题的最终目的，则不属于工业设计的范畴（9分）。
5. 设计的对象是物，但出发点是人。因此，企业根据人的需求所开发并设计的任何产品都能普遍地、最大程度地适应整个市场人们的需求。（9分）。
6. 工业设计的研究、设计对象正从有形的扩展到无形的，从物质的扩展到非物质的，从现实的扩展到虚拟的……。因此，工业设计学科是一个不断发展着的学科（9分）。