

浙 江 大 学

二〇〇四年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目 新闻实务研究 编号 422

注意:答案必须写在答题纸上,写在试卷或草稿纸上均无效。

一、名词解释(每题3分,共24分)

- 1、堪的摄影
- 2、摆拍
- 3、垄断竞争模式
- 4、市场细分
- 5、记者述评
- 6、悬念型导语
- 7、发散思维
- 8、“天女散花式”

二、简答题(每题6分,共36分)

- 1、简述传媒集中化的主要类型。
- 2、什么是镜头反应?可以分为哪几类?
- 3、摄影采访有哪些特点?
- 4、纵观当前中外报刊,编辑部对新闻的处理态度大致有哪些表现?
- 5、简述你对导语设计中“最近点”原理的理解和应用。
- 6、简述模糊语言与新闻语言准确性的辩证关系。

三、论述题(每题10分,共40分)

- 1、中国传媒业当前存在的主要问题。
- 2、试论你对当前媒介谈话体新闻评论类节目的认识理解。
- 3、谈谈数字技术对新闻摄影的影响。
- 4、试述目前会议报道存在的问题及改革途径。

四、实务题(共50分,请注意:有3个小题)

1、为下面的这篇报道制作一个标题,要求新闻性强,概括准确,文字生动。(本题8分)
[杭州日报讯]芭蕾舞的市场在杭州究竟有多大?虽然每年都会有芭蕾舞的演出在杭州上演,但哪个演出商对此心里都没底。

秋季,当演出旺季即将来临之际,大胆的杭州演出商开始尝试探测这块市场。实验的样本是来自俄罗斯古典模范芭蕾舞团的保留节目《天鹅湖》,实验时间定于9月25日的杭州剧院。

“天鹅湖”就像是一只来自俄罗斯的候鸟,每年都会到杭州“栖息”,因此它也成了观众最熟悉的一部芭蕾舞剧目。主办方当初挑选《天鹅湖》作为实验样本,也正是看中了这一点:“观众耳熟能详的,自然会喜欢,同时也相对降低了这次实验的风险。”

此次来杭的俄罗斯古典模范芭蕾舞团是俄三大芭蕾舞团之一,曾经五次来华,诞生过扎哈罗夫、戈列伊卓夫斯基、日丹诺夫等著名芭蕾舞大师。被誉为“莫斯科第一芭蕾美人”的玛丽亚·勒让尼科娃将饰演白天鹅,而深受女孩欢迎的谢尔盖·别洛雷卜金将饰演王子。

2、根据所给的新闻素材,写成一则消息。要求:①准确概括事实;②主题集中,角度得当;

③设计有特点的导语；④题目自拟；⑤文句通顺，无错别字；⑥字数 500—600 字。（本题 26 分）

7 月暑期，13 岁的杨笑笑从北京翠微路小学毕业，略微休息了几天后，在妈妈的陪同下，到新加坡继续她的学习生活。“我要拿个外国的毕业证了，中学的。”她告诉自己在北京的朋友。目前，中国出国留学学生的年龄呈直线下降，是中国第三次留学热潮的一个突出特征。中国中小学生学习出国留学的数字根本无从统计，但是，种种事实证明，数量越来越多。澳大利亚驻华使馆 2001 年发出 11500 多份留学签证中，有 50% 发放给高中生。

外国的学校显然已经敏感意识到中国存在庞大的中小学生学习群体。澳大利亚 2003 年 1 月在中国举办教育展时，20 多所学校中，瞄准中国中小学生的中学或者职业学院，占到 1/3。“在中国念书也不便宜。在北京选个好点的中学，赞助费至少 2 万元。”杨笑笑的父亲，北京某企业总经理说：“现在每年多花点钱，但那是留学啊，对她将来有好处。”

让十几岁的孩子出国留学，明显展示了中国父母们的传统心理：望子成龙。面对留学娃娃增加的现象，专事人力资源研究的博士石伟说：“同时，中国升学竞争过于激烈，一部分高中生丧失了在国内接受高等教育的机会，只好到国外谋求出路。”这样一个事实也不容忽视：中国的就业压力不断增大，出国留学镀金以后，找到好工作的可能性随之增加。留学生的年轻化理所当然地引起利弊争论，但“弊端论”在今年似乎占了上风。在美国生活了 15 年的刘江说，这些华人孩子在美国被叫做“边缘人”，他们和在美国出生的“香蕉人”不同，后者是黄皮白心，完全是美国人的思维方式，而前者则没有朋友，更容易心理失衡。家长们“培养孩子独立意识”的声音日愈微弱无力。同时，缺乏留学经验的家长正在不断被中介机构欺骗。最近，中央电视台就在黄金时间播出了一个画面：一位男子花费数十万元送孩子到加拿大读书，结果刚下飞机，就因中介机构出具的文件不齐全被扣留，父子俩涕泪纵横。

更有一些孩子成为父母的牺牲品。《撇开中介去留学》的作者陈铁源揭开了这样一个秘密：一些能够送孩子出国留学的父母，通常是有一定实权的官员或相当资产的商人，出国也是一个转移非法所得和洗钱的过程。表面上看，这些孩子带走的是学费、生活费，而实际带走了国家的巨额资产。近日，清华大学的教育经济学专家推算，以目前中国每年有 48 万留学生计，造成国内民间教育资本的流失，至少在 150 亿元人民币。

当然，留学也使得一部分人暴富。中国最大的民间英语培训机构新东方学校，今年为止已占据了出国留学考试培训市场的 40% 强，它的兼职教师中大多是跨国公司的金领，年薪至少数十万，其代课费也可想而知。据估计，中国每年潜在的有出国留学倾向的人大约在 60 万左右，他们就是这些英语培训机构巨大的市场基础。上个世纪 90 年代末期以来，留学和移民中介公司在大城市纷纷兴起。曾在中介公司工作过的陈伟说，中介代办一个人一般要收取两三万元的费用。（如果一些内部的人以私人名义代办，通常只收三五千元）。这些中介机构的利润空间，由此可见一斑。

事实上，中国人面临的留学形势也在变化：从去年 8 月起，美国使馆发放的签证数量有所减少；去年 6 月，加拿大《新移民法》实施，对申请人英语的要求大大提高，技术移民要求夫妻双方都是硕士，投资移民的投资额不能少于 40 万加元；吸纳中国留学生的另一大国澳大利亚，也不再承认中国人已经摸清门路的托福考试的成绩，而是改为更注重口语的雅思成绩。但这没有阻挡住中国人汹涌的留学热情：据英国使馆统计，今年赴英留学人数比去年同期增长了 70%，而过去，英国高昂的学费和生活费只是少数中国富人的专利。此外，像德国、法国、乌克兰这样需要改变语言结构但费用低廉的国家也成为中国工薪家庭留学的新热点。以前不为人看重的新西兰、新加坡、马来西亚，也被留学生特别是中小学生学习群体青睐。

3. 为你所撰写的消息配一篇短评。要求：①观点准确鲜明；②符合短评特点；③字数 300 字左右。（16 分）