

浙 江 大 学

二〇〇四年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目 传播实务研究

编号 427

注意:答案必须写在答题纸上,写在试卷或草稿纸上均无效。

传播实务研究试卷分三个部分,共 150 分。

广播电视部分 (共 50 分)

一、名词解释 (每题 3 分,共 9 分)

- 1、影调
- 2、消息 (广播)
- 3、电视图表语言

二、简答题 (每题 7 分,共 21 分)

- 1、名字在广播写作中的原则是什么?举例说明为什么?
- 2、电视编排中“问题组合”的主要形式是什么?简述各自的特点
- 3、举例阐述广播节目主持人的作用

三、论述题 (一题 20 分,共 20 分)

以央视“新闻·综合”频道为例,谈谈你对中国电视新闻改革必要性和可行性的看法。

广告学部分 (共 50 分)

一、名词解释 (每题 5 分,共 10 分)

- 1、促销组合
- 2、DAGMAR 理论

二、简答题 (每题 10 分,共 20 分)

- 1、从 USP 到形象至上到定位,是否具有某种一致性因素?
- 2、广告活动对建树品牌所具有的意义

三、论述题 (一题 20 分,共 20 分)

奥格威曾一再强调广告的销售实效,但近年来广告领域似乎更关注捕捉潜在消费者的注意力。试述你的看法。

媒介管理部分 (共 50 分)

一、名词解释 (每题 3 分,共 6 分)

- 1、媒介管理
- 2、媒介全球化

二、简答题 (每题 8 分,共 16 分)

- 1、媒介人力资源管理的发展趋势有哪些?
- 2、媒介管理决策有哪八忌?

度，认为布朗将为他的狂妄付出代价。但报纸销售量与随之而来的广告客户最终证明他的冒险是明智的。

1847年，布朗一下子拿出《环球报》几乎是四分之一的收入，通过新的通向纽约的电报线路来为自己的报纸购买最新的消息。他在《环球报》的头版信心满怀地宣布：“《环球报》的发行人决定不惜工本，尽可能早地接收英文电讯。”1853年，热衷于设备更新的布朗又买下了一台新的印刷机。由于这种轮转式的印刷机价格昂贵，所以一般报社还没有把它列入购买清单，但它的印刷速度比以前的滚动式印刷机快得多，而且印刷质量也相当不错。《环球报》一下子在印刷上又抢占了先机。

创刊三年后，《环球报》已经发展为一份半周刊。到了1849年，它已经开始一周出版三期，发行量达到4000份。接下来，布朗的另一大动作就是把《环球报》重新作为日报出版。这使布朗经营的报纸业务更加庞大和复杂。除日报外，《环球报》还以出版周报和半周报的形式，来弥补日报当中新闻背景材料不足的缺憾，吸引了更多的读者。同时，布朗开始为《环球报》积极开拓市场，开始向远离多伦多的内地渗透，总销量达到了6000份。当时狄更斯是最受欢迎的作家，他的小说成为人们在街头巷尾、酒后茶余谈论的焦点。那时狄更斯正好有一本新小说《董贝父子》问世，人们都盼望着尽快地看到这本小说。布朗看到了这部小说尚未出版就已掀起的读者期待，他当机立断，赶在其他报纸前面，不惜重金买下了小说《董贝父子》的版权。当这部小说在《环球报》上连载的时候，《环球报》的销量扶摇直上。

布朗的大胆冒险，在财政上取得了很大的成功。19世纪50年代初期，《环球报》的销售量达到4000份，是刚创刊时的十几倍。这时的布朗已经有了足够的钱，可以派驻海外记者了。布朗也是举贤不避亲，断然把自己的亲弟弟戈登·布朗派往伦敦。这是《环球报》的第一名也是唯一的一名驻外记者。戈登·布朗不辱使命，发回了很多有关伦敦万国博览会的详细生动的报道。

随着《环球报》声誉日增，以前在多伦多市场处于稳固地位的几家报纸——《考察家报》、《北美人报》和《消息报》等，深感压力沉重。他们试图联合起来，采取各种方式打败这位外来户。老谋深算的布朗下手更早更快，他总是趁对方经营状况每况愈下时，不失时机地把它买下来。《考察家报》最先落入布朗之手，不久以后，布朗又相继买下了《北美人报》和《消息报》。

接着，保守党创办的《邮报》开始向布朗的《环球报》发起了强有力的挑战。布朗立即还以颜色，他不惜重金购买了新的印刷字体，并开始对报纸进行革新。保守党的《邮报》毕竟是新来乍到，市场经验不足，很快陷入了被动。但布朗并没有满足于这一点小小的胜利，反而进一步大刀阔斧地开始了新一轮的改革。他在《环球报》成立了一个体育部，专门用以报道体育明星、体育赛事和与体育相关的其他热点问题。接着，布朗又在《环球报》上增设了文学专栏，吸引了大批的文学爱好者；增加了对金融事务的报道，以便赢得金融家、企业家读者的青睐；设立了城市专栏，以争夺城市市民的眼球。

《环球报》的竞争对手联盟终于土崩瓦解，布朗在多伦多报界的势力日增。到了1856年，随着这些与之竞争的报纸相继被吞并、打垮，布朗在多伦多报界的事业已经如日中天，无人可比。

——此案例摘自《媒介管理学经典案例》，高等教育出版社，2003年。