

浙江大学 2005 年媒介管理学考研试题

一、简答

- 1、电视新闻编排中如何对时段进行选择
- 2、媒介人才资源管理的原则是什么

二、论述

- 1、论全球媒介由盛而衰的病征及其医治
- 2、结合以下材料谈谈张艺谋《英雄》的营销神话运用了哪些媒介营销理论，它们有哪些特点？