

浙 江 大 学

二〇〇七年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目 新闻与传播理论

编号 737

注意：答案必须写在答题纸上，写在试卷或草稿纸上均无效。

传播理论部分(共 75 分)

一、简答题(4 小题, 共 30 分)

- 1、 “传播媒介”与“传播渠道”概念辨析。(10 分)
- 2、 魔弹效果论其实根本不存在, 只是杜撰而已, 这一认识正确吗? 为什么? (10 分)
- 3、 “选择的或然率—报偿的保证/费力的程度”评述。(5 分)
- 4、 博客的传播特征简述。(5 分)

二、论述题(2 小题, 共 45 分)

说明: 要求观点鲜明, 论述充分, 条理清晰, 书写规范, 每题论述字数为 700 字左右

- 4、 当代媒介娱乐化论争及其评析。(20 分)
- 5、 论构建良性循环的新闻传播生态系统(25 分)

新闻理论部分(共 75 分)

三、简答题 (共 25 分)

6. 简述媒介的自由主义理论的基本内涵 (10 分)
7. 大众传媒如何作用于社会舆论? (15 分)

四、论述题 (共 20 分)

8. 试论新闻生产过程中的各种社会控制因素及其作用方式

五、分析题 (共 30 分)

9. 根据下面的材料, 并结合中国的现实, 请你就中国调查性新闻报道现实中存在的问题谈几点自己的看法。

1993 年 5 月,《东方时空》问世;1994 年 4 月 1 日,《焦点访谈》推出;1996 年 5 月 17 日,《新闻调查》正式开播。有人把它形容为中央电视台新闻改革的三部曲。

从 1996 年至今 10 年,《新闻调查》大致经历了三个阶段:

第一阶段(1996~2000 年), 提出“从现实到理想”的“三步走战略”: 主题性调查——事件性调查——内幕调查;

第二阶段(2000~2002 年), 提出“探询事实真相”;

第三阶段(2003 年至今), 提出做真正的“调查性报道”, 解决栏目的核心竞争力问题。

2003 年, 面对白热化的电视市场竞争,《新闻调查》再次调整选题方向, 选题更加突出调查记者的调查过程和调查行为, 把做真正的调查性报道作为栏目的核心目标。

对于电视调查性报道来说, 出镜记者的表现尤为重要, 既是调查行为的主体, 同时也是调

查行为的实施者、调查过程的表现者。《新闻调查》记录和展示的，是出镜记者如何通过各种各样的手段进入事实本身一步步获取真相的过程。从这个角度上可以认为，《新闻调查》更多的时候是在“拍摄自己”。由此《新闻调查》对出镜记者提出了特别的要求：首先必须有质疑的精神。必须要有怀疑一切的介入态度和打破沙锅问到底的工作作风；

其次也应该有平衡的意识。应该让事件中的冲突双方和不同的利益集团有同等的发言机会；然后是高超的现场调查能力，“接近真相，从现场开始”，一篇电视调查性报道能否成立，关键就看记者在现场有无独家的发现，以向观众证实或证伪。

《新闻调查》栏目成员乐意将自己称为“理想主义者”，他们标注为“2002年3月”的《调查手册》或者是这种“理想主义”用最具体的文字给予了职业规范化定义：

调查性报道：就是揭露一种被某些个人或组织故意掩盖、损害公众利益的内幕。

真相：正在或一直被遮蔽的事实；有的真相被权力遮蔽，有的被利益遮蔽，有的被道德观念和偏见遮蔽，有的被我们狭窄的生活圈子和集体无意识遮蔽。

从创办至今10年，这样一个新闻栏目所面临的理想与现实，或许是当今思考我们新闻操作的一个非常典型的模本。