

## 2010 年浙江大学 871 传播实务研究考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 zhouheng1212 提供

### 媒介管理学

简答：

1. 实施媒介战略时需要遵循哪些基本原则？
2. 试述媒介经营管理中传播者导向与消费者（受众）导向的各自特点与不足。

论述：

3. 论媒介管理中的计划及其作用。

### 广告学

简答：

1. 谈谈你对定位理论的产生与发展的认识。
2. 谈谈你对我国广告市场各方关系（广告主、广告公司、媒介）现状的认识。

论述：

3. 试论大卫·奥格威观点：“每个广告，作为对品牌资产长期投资的一部分，必须被看作是对品牌形象这一复杂象征的贡献。”

### 广播电视学

简答：

1. 什么是公共广播，它的传播价值（时代价值）是什么？
2. 策划节目的主要依据是什么？

论述：

3. 以电视台直播（或转播）新中国国庆 60 周年阅兵式为例，谈谈你对电视传播特点的认识。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。