

2013 年浙江大学 334 新闻与传播专业综合能力考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友绿谷 提供

一、简答

- 1、直接式导语和延缓式导语的区别
- 2、电视新闻的视觉伦理
- 3、用微博进行两会报道的利弊
- 4、媒介管理的定义和内涵
- 5、大卫·奥格威品牌形象论的主要观点

二、论述

- 1、媒介融合的定义，对传统新闻业提出的挑战
- 2、《看见》的节目理念是：“每天都有很多新闻，但我们要给大家看新闻中的人，感受新闻中的人。”谈谈你的理解。
- 3、从品牌传播角度，谈谈“加多宝”冠名中国好声音

三、设计与分析

- 1、设计一个 2012 西湖烟花大会的整体融合报道
- 2、评论分析 4 张都市报的卡·扎·菲之死的头条封面

四、应用

(一串材料，徐州重大校车事故)

- 1、你作为编辑，以上资料有哪些需要核实
- 2、编辑一则 800 字消息见报

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。