

## 2013 年浙江大学 440 新闻与传播专业基础考研试题(回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友绿谷 提供

### 传播部分

#### 一、简答

- 1、大众传播为什么要提倡易读性
- 2、媒介恐慌论的定义和成因
- 3、传播学研究本土化视维的意义

#### 二、论述(可能是分析,忘了)

- 4、网络环境下,治理信息污染的生态原则有哪些(600 字左右)

#### 三、应用

- 5、从传播学角度分析中国好声音火爆的原因(800 字左右。给了一段材料,中国好声音是浙江卫视购买《荷兰之声》版权,获得了一个国家的创新创优奖)

### 新闻部分

#### 一、论述(可能是分析,忘了)

- 6、《纽约时报》的办报方针之一是“刊载所有适合刊载的新闻”,从新闻的角度谈谈你的理解

#### 7、受众与公众的区别和联系

#### 二、应用

8、谈谈中国多元化媒介环境下的舆论形成机制（800 字）

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至  
suggest@kaoyan.com。

