

南京财经大学

2004 年攻读硕士学位研究生入学考试（初试）试卷

考试科目：413 专业基础课 适用专业：会计学

考试时间：2004 年 1 月 11 日下午 14:00—17:00

注意事项：所有答案必须写在答题纸上，做在试卷或草稿纸上无效。

一、名词解释（共 8 题，34 分）

- 1、边际替代率（4 分）
- 2、完全竞争市场厂商的供给曲线（4 分）
- 3、差别价格（4 分）
- 4、持续经营假设（5 分）
- 5、双倍余额抵减法（5 分）
- 6、机会成本（4 分）
- 7、盈亏临界点与贡献毛益（4 分）
- 8、投资利润率与剩余利润（4 分）

二、简答题（共 5 题，34 分）

- 1、钻石对人的用途很有限而价格昂贵，生命必不可少的水却很便宜。运用所学经济学原理解释这一价值悖论。（6 分）
- 2、在中国北方许多大城市，水资源不足，造成居民用水紧张，请根据边际效用递减原理，设计一种方案供政府来缓解这个问题。并回答与这种方案有关的下列问题：（6 分）

- (1) 对消费者剩余有何影响?
- (2) 对生产资源的配置有何有利影响?
- (3) 对于城市居民的收入分配有何影响?能否有什么补救的办法?

3、规模报酬的递增、不变和递减这三种情况与可变比例生产函数的报酬递增、不变和递减的三种情况区别何在?“规模报酬递增的厂商不会面临要素报酬递减的现象”这一命题是否正确?为什么?(6分)

4、举例说明信息不对称会破坏市场的有效性。(6分)

5、简述企业现金流的构成内容。(10分)

三、计算题(共3题,26分)

1、某产品的市场需求函数为 $D=60-P$, 该市场为某垄断厂商所支配, 其成本函数为 $TC=Q^2/2$ 。求:(1) 厂商均衡时的价格、供给及利润;(2) 由于垄断而导致的经济福利损失。(10分)

2、A公司只生产一种产品, 产品单位成本(包括直接材料、直接人工、变动性制造费用)为6元, 单位产品的售价为15元/件, 每月固定制造费用为40000元, 每单位产品的变动推销成本为1元, 固定管理费用为15000元。已知月初无存货, 当月产量为10000件, 售出8500件。要求: 以完全成本法计算当

月的税前净利润，并在此基础上调整计算变动成本法下的净利润。（8分）

3、某公司是一家名牌化妆品的分销公司，使用账龄分析法估计坏帐费用，2003年末的应收帐款账龄分析如下：

单位：元

期 限	金 额	坏帐比率
未过期	125 000	1 %
过期 1~30 天	80 000	2 %
过期 31~60 天	54 000	5 %
过期 61 天以上	18 000	10 %

2003年12月31日，坏帐准备帐户的余额为7980元。要求：
 （8分）

（1）根据以上的账龄计算预计的坏帐损失。

（2）编制坏帐准备的调整分录。

（3）由于特殊原因，有一笔15000元的应收帐款确实无法收回，予以转销。

（4）公司现准备要求过期61天以上的客户为其帐款开出票据，这一措施是否有利？

四、论述题（共3题，44分）

1、运用生产理论分析说明理性的厂商应如何确定生产要素的投入量？（14分）

2、经济越发展，会计越重要。高质量（high quality）的会

计信息大大提高了会计信息使用者决策的效率及效果。在美国，财务会计的目标被定位为提供决策有用的信息（美国财务会计准则委员会，1978）。你认为有用的会计信息应该具有何种质量特征？仅靠会计规范可以保证会计信息具备这些质量特征吗？（15分）

3、试分析管理会计与财务会计的融合趋向。（15分）

五、案例分析（共1题，12分）

富华公司为一家上市公司，2002年度报告在2003年5月26日发布，你认为该公司会计信息披露违反什么原则？请说明理由。这一原则的具体内容是什么？这一行为给投资者带来何种影响？（12分）