

# 南京财经大学

## 2007年攻读硕士学位研究生入学考试（初试）试卷

考试科目：414 专业基础课

适用专业：企业管理

考试时间：2007年1月21日下午 14:00—17:00

注意事项：所有答案必须写在答题纸上，做在试卷或草稿纸上无效。

### 第一部分 微观经济学部分（共60分）

#### 一、名词解释（2×5分=10分）

- 1、机会成本
- 2、科斯定理

#### 二、简答题（2×10分=20分）

- 1、当经济学家观察到一种商品的价格上升需求反而增加时，他们给出什么样的解释？
- 2、政府应当在什么情况下实行反垄断政策？

#### 三、计算题（1×10分=10分）

设某厂商的总产量函数为  $TP = 72L + 15L^2 - L^3$ 。求：

- (1) 当  $L = 7$  时，边际产量  $MP$  是多少？
- (2)  $L$  的投入量是多大时，边际产量  $MP$  开始递减？

#### 四、论述题（1×20分=20分）

公共物品与私人物品相比有什么特点？如何解释公共物品生产的市场失

灵?

## 第二部分 管理学（共 90 分）

### 一、名词解释（4×5 分=20 分）

- 1、社会经济观下的企业社会责任
- 2、权变管理理论
- 3、战略性计划
- 4、古典决策理论

### 二、简答题（3×10 分=30 分）

- 1、简述管理者的技能及不同管理者所要求的技能差别。
- 2、简述企业国际化经营的特征。
- 3、简述目标管理的过程。

### 三、计算题（1×10 分=10 分）

某企业现正生产某种新产品，生产规模不大。据市场预测分析，明年产品销路可能有两种情况：销路好（市场需求大增）与销路一般（与今年的市场需求持平）。这两种销路情况出现的概率分别为 0.7 和 0.3。为适应市场需求可能的变化，该企业在今年第四季度考虑两种选择方案：（1）新建生产线（以满足市场销路好的需求）；（2）改进生产线（可以满足市场销路一般的需求）。

如果今年不上新的生产线，到明年市场需求旺盛，企业还可以采取两种应对措施：（1）紧急安装新的生产线；（2）加班生产和外包。

各种方案在不同市场情况下的收益值见下表（单位：万元）。试：

- （1）画出该问题的决策树图；
- （2）计算各状态点和决策点的期望收益，并求本问题的最优决策。

自然状态 方 案	销路好	销路一般
(1) 新建生产线	3000	-200
(2) 改进生产线		500
2. 1 紧急安装新的生产线	1500	
2. 2 加班生产和外包	2000	

#### 四、论述题 (1×15 分=15 分)

试述激励的公平理论的主要内容及其对构建和谐组织的意义。

#### 五、案例分析 (1×15 分=15 分)

##### 福特和通用的竞争

美国汽车公司的兴起、衰落和复兴，是一个典型的反映管理重要性的案例。福特公司的创始人亨利·福特有着精明强干的头脑和丰富的技术经验。自从1889年《科学美国》作了有关德国奔驰汽车的结构和制造的报道，许多美国人从事汽车制造后，于1896年制造出第一辆福特汽车。1903年福特汽车公司成立，开始生产“A”型到“R”型和“S”型汽车参与几十家汽车公司的竞争，当时并没有什么优势。但1908年开始生产福特“T”型车就标志着福特垄断局面的开始。“T”型车的特点是结构紧凑、设计简单、坚固、容易驾驶、价格较低。1913年福特采用了汽车装配的流水生产线并实行汽车零件的标准化，形成了大量生产体制，当年产量增加到13万辆，1914年增加到26万辆，1923年增加到204万辆。在美国汽车生产中形成垄断局面。福特从而建立起一个世界上最大和盈利最多的制造业企业，它从利润中积累了10亿美元的现金储备。可是，福特坚信企业所需要的只是所有主管企业家和他们的一些“助手”，只需“助手”的汇报并由他发号施令即可运行。他认为公司组织只是一种“形式”，企业无需管理人员和管理。随着环境变化，其他竞争者崛起，汽车有着不同档次的需要，科技、产供销、财务、人事等管理日趋复杂，个人管理已难以适应这种要求。只过了几年，到了1927年，福特已丧失了市场领先的地位，以后的20年，逐

年亏本，直到第二次世界大战期间仍无法进行有力的竞争。当时它的强劲对手通用汽车公司，则从 20 年代开始走着一条与福特经验相反的路子。“通用”原是一些竞争不过福特的小公司拼凑起来的，在建立之初，这些小公司作为“通用”的一部分各自为政，通用公司组织机构不健全，公司的许多工作集中在少数几个人身上，不仅使这些领导人忙于事务，无暇考虑公司的方针政策，并且限制了各级人员的积极性。而 1920 年后，新接任的通用汽车公司总裁艾尔弗雷德·斯隆在大整顿、大改组过程中建立起一套严密的组织结构，根据市场不同层次顾客的需要，确定产品方向，加强专业化协作，谋取大规模生产，按照分散经营和协调控制的原则建立管理体制，组织坚强的领导班子，从而于 1926 年至 1927 年使“通用”的市场占有率从 10% 一跃而起达到 43%，此后多年均达 50% 以上；而“福特”则每况愈下，到 1944 年，福特的孙子——福特二世接管该公司时公司已濒于破产。当时 26 岁的福特二世向他的对手“通用”学习，着手进行斯隆在“通用”所做过的事，创建了一整套管理组织和领导班子，五年后就在国内外重新获得了发展和获利的力量，成为通用汽车公司的主要竞争者。

问题：

1、福特汽车公司在 20 年代初期为何能获得成功而后又为何濒于破产？可结合环境变化来分析。（7 分）

2、从福特汽车公司的复兴和通用汽车公司的兴起来看，管理人员和管理如何发挥作用？分析在哪些方面必须有专业管理？（8 分）