

南京理工大学

2004 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号：200407020

考试科目：企业管理（满分 150 分）

考生注意：所有答案必须按试题序号写在答题纸上，写在试卷上不给分

一、 名词解释（每题 3 分，共 42 分）

1. 产品责任
2. SWOT 分析
3. 企业形象
4. 市场细分与目标市场
5. 品牌与商标
6. 后悔值
7. 公司再造
8. 目视管理
9. 精益生产
10. 关键业绩指标
11. 企业物流
12. ERP
13. 学习型组织
14. 杠杆收购

二、 画图（每题 4 分，共 8 分）

1. 波士顿战略矩阵图
2. 产品概念三层次图

三、 简答题（每题 7 分，共 70 分）

1. 企业管理基础工作的内容和要求是什么？
2. 企业战略控制的特点、要素和主要方法是什么？
3. 产品定价的策略有哪些？
4. 企业人力资源开发的途径和形式有哪些？
5. 全面质量管理的内容和要求是什么？
6. 企业管理现代化的主要内容是什么？
7. 财务风险的表现方式有哪些？
8. 现代公司治理结构的含义和典型模式是什么？
9. 柔性化组织的特征和形式有哪些？
10. 经理市场的作用是什么？

四、 论述题（每题 15 分，共 30 分，考生可以任选 2 题）

1. 企业为什么要加强产品服务和服务营销？
2. 评析人本管理、能本管理和岗位管理
3. 信息时代知识经济条件下企业如何取得竞争优势？