

南京理工大学

2007 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号: 2007015060

考试科目: 传播学概论 (满分 150 分)

考生注意: 所有答案 (包括填空题) 按试题序号写在答题纸上, 写在试卷上不加分

一、名词解释 (每题 5 分, 共 30 分):

- 1、符号 2、大众传播 3、“休眠”效果 4、“使用与满足”理论
5、“知沟”理论 6、内容分析

二、简答题 (每题 10 分, 共 60 分):

- 1、简述传播过程的几个构成要素。
2、与其他大众媒体相比, 电视具有什么传播特性? 存在什么局限性?
3、简述知晓权的涵义。
4、组织内传播有哪些正式渠道和非正式渠道?
5、大众传播的基本社会功能是什么?
6、如何理解全球传播的概念?

三、论述题 (请在 4 题中选择 3 题回答, 多答不加分。每题 20 分, 共 60 分)

- 1、为什么说人际传播是真正意义上的“多媒体”传播?
2、阐述“受众即市场”这一观点的建立基础和不完善之处。
3、什么是议程设置理论? 结合你关注到的媒体对某一个或某一些话题的热门报道, 谈谈媒体主要通过哪几种机制来设置议程的?
4、从内容提示法、说理法等传播技巧中选择三个技巧, 结合实际阐述这些技巧的优点和不足及其对传播效果的影响。