

# 南京理工大学

## 2009 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号：2009015061

考试科目：传播学概论（满分 150 分）

考生注意：所有答案（包括填空题）按试题序号写在答题纸上，写在试卷上不给分。

### 一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）：

1. 职业传播者
2. 媒介素养
3. 意见领袖
4. 子弹论
5. 经验学派
6. 群体压力

### 二、简答题（每题 10 分，共 60 分）：

1. 简述库利的“镜中我”概念的主要含义。
2. 传播学形成于什么时期？有哪些因素推动了传播学的诞生？
3. 受众在大众传播过程中享有哪些基本权利？
4. 简述社会责任理论的几条原则和该理论的局限性。
5. 拉斯韦尔对传播学有哪些重要的贡献？
6. 简述文学传播与接受的三个双重特征。

### 三、论述题（请在 4 题中选择 3 题回答，多答不加分。每题 20 分，共 60 分）：

1. 谈谈媒介的发展与社会发展之间的关系。
2. “议程设置功能”理论、“沉默的螺旋”理论和“培养”理论是大众传播宏观社会效果领域的重要理论，请逐一阐述这些理论的主要内容。
3. 阐述麦克卢汉媒介理论的主要观点并加以评析。
4. 请举例论述大众传播的社会效果通过哪几个层面来表现？。