

南京理工大学

2010 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号: 2010015062

考试科目: 传播学概论 (满分 150 分)

考生注意: 所有答案 (包括填空题) 按试题序号写在答题纸上, 写在试卷上不给分

一、名词解释 (每题 5 分, 共 30 分)

一、解释下列名词

- 1、信息
- 2、反馈
- 3、大众传播
- 4、传媒接近权
- 5、意见领袖
- 6、文化帝国主义

二、简答题 (每题 10 分, 共 60 分)

- 1、群体规范在群体传播中具有什么功能?
- 2、受众对媒介活动进行监督一般有哪些手段?
- 3、“媒介依存症”有哪些表现?
- 4、“培养”理论关于社会与传播的基本观点是什么?
- 5、拉斯韦尔认为传播有几种社会功能?
- 6、简述危机传播的“形象修复理论”?

三、论述题 (每题 20 分, 共 60 分, 4 题选做 3 题, 多答不加分)

- 1、试述唯物主义史观下应该如何把握社会信息传播的总过程?
- 2、试论“受众即市场”观点的认识基础及其不足。
- 3、请选择 2 个传播学方面的概念或理论, 对与汶川大地震有关的一些新闻事件和传播现象进行解读。
- 4、试评传播学批判学派的意识形态的“霸权理论”。