

南京理工大学

2011 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：612

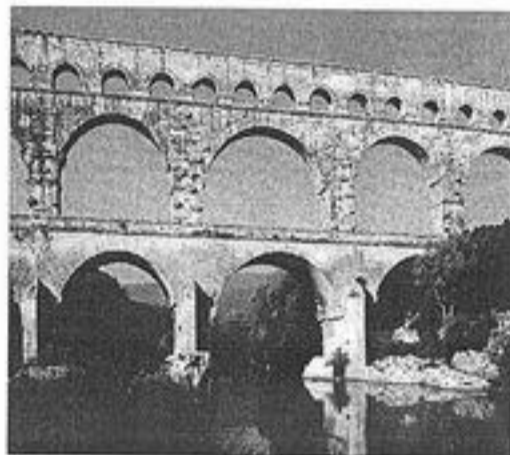
科目名称：设计理论

满分：150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

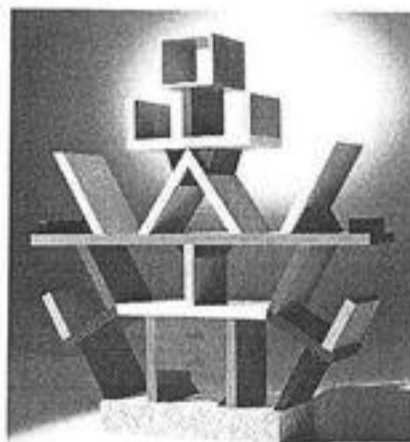
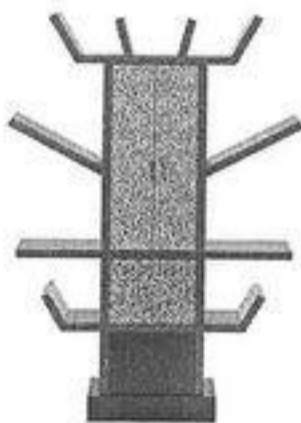
一、填空题（每空 1.5 分，共 36 分）

1、左下图所示的是古埃及的主要建筑形制之一，被称作_____。而右下图则是_____时期的典型建筑形式。



2、魏玛时期是包豪斯办学的实验阶段，在教学上实行_____教学方式，这一情形在包豪斯第一批优秀的学生留校任教以后而废除。包豪斯在教学上最大的贡献是它的_____。

3、下图所示的两件作品都是由_____设计的，他是著名的后现代主义设计团体_____的代表人物。



4、英国工艺美术运动的领导者和实践者是_____，而其理论基础则来自于_____的文艺理论思想。

5、下图为巴黎地铁入口，其设计者是_____，这是一个典型的_____风格的作品。



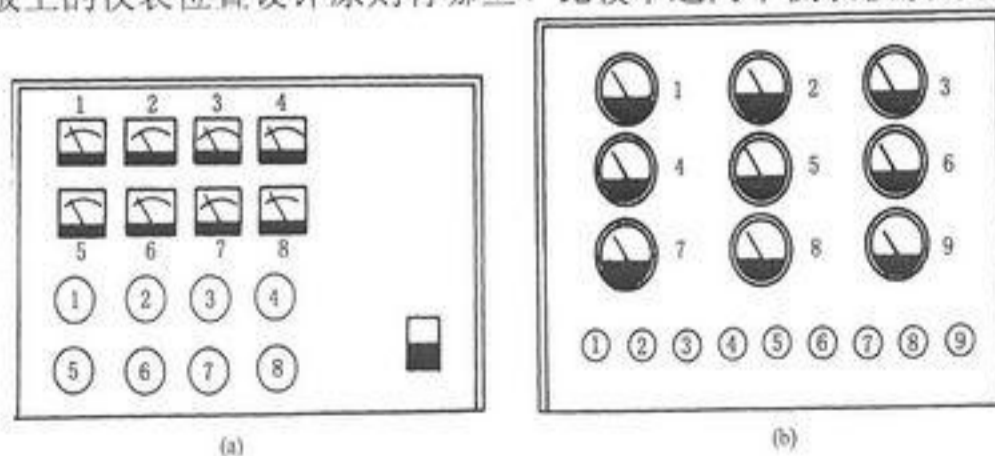
- 6、人们一般认为第一辆汽车是由_____发明的。而给汽车加上尾鳍，开创“尾翼时代”的是_____，他服务于_____公司。
- 7、“美国制造体系”最大的特点是其产品零件具有_____的特点。福特T型车则采用了_____的生产方式。
- 8、人体测量学确定测量方向时，在人体上、下方向上，将上方称为_____，将下方称为_____。
- 9、由人体身高决定的物体，如门、船舱口、通道、床、担架等，其尺寸应以_____为依据。
- 10、人机系统中的最常用的感觉通道是_____通道、_____通道和_____通道。
- 11、利用操纵器的形状变化来区分操纵器的不同用途，称为_____；此时操纵器的形状和其功能最好_____，以便于记忆。
- 12、材料对视觉器官的刺激因其表面特性的不同而决定了视觉感受的差异。材料表面的_____、色彩、肌理和透明度都会产生不同的视觉质感。

二、名词解释（每题4分，共16分）

- 1、构成主义
- 2、公司识别计划
- 3、人机工程学
- 4、暗适应和明适应(视觉的适应)

三、简答题（每题6分，总共24分）

- 1、仪表板上的仪表位置设计原则有哪些？比较下述两个仪表板设计的优劣。



- 2、请简要说明视知觉的基本特性。
- 3、简述生态设计的思想方法。
- 4、请对汉代青铜牛灯进行设计分析，并由此阐述其设计特点及对现今设计的启示。



四、论述题（每题 15 分，共 30 分）

1、赛格威 (Segway) 思维车 是一种电力驱动、具有自我平衡能力的个人用运输载具，是都市用交通工具的一种。基于“动态稳定”的基本原理，以内置的精密固态陀螺仪判断车身所处的姿势状态，以精密且高速的中央微处理器计算出适当的指令后，驱动马达来达到平衡的效果（如图）。与其他交通工具相比，请分析该产品的特点。



2、1919 年，德国工业同盟内部发生了一场论战，论战的中心是关于设计中的标准化问题。一方认为：只有利用标准化，把对此强调而产生的结果，让一般大众接受，在此基础上才可以谈及设计风格的趣向问题；而另一方则认为：只要有艺术家存在一天，他们就一定要坚持反对任何搞标准化的企图，艺术家从本质上讲，是热情的自我表现者，是自由自在的表现者。

请结合设计史中的有关材料，就标准化在现代设计中的作用、意义，及其与艺术创造的矛盾性问题，论述你自己的认识和看法。

五、论文（30 分）

以下材料摘自《苹果风暴》一书，请根据这些材料，结合以下问题展开论述，写一篇字数在 1000 左右的文章。

- 1、如何理解苹果系列产品在设计上的创新概念或模式？
- 2、苹果系列产品的成功，能为我们重新审视产品设计中的技术与艺术的关系问题带来哪些新的启示？

如果以新技术的推出为衡量标准，苹果当然没有任何创新之举，它们也称不上创新公司。可是，有意思的是，苹果公司却被称为技术行业最富有创造力的公司之一。每每都能登上各种权威机构评选的创新型公司的前三名。

看看 iPod 的成功。iPod 并没有为用户提供更棒的音乐，也没有更长的电池寿命，更没有为用户提供节省开支。苹果所做的就是把当时的数码播放器进行了革新性设计，并加入了一些新的技术，使操作变得更加简单，没有复杂的操作程序，只要一个按钮就可以运行，而且有一个很酷的外形，仅此而已。其实 iPod 也融入创新的纳米技术，才可以让 iPod 的体积如此之小，大众并不需要了解纳米技术是怎么一回事，乔布斯也没有必要用纳米技术炒作一番，而是实实在在地把产品用上创新纳米技术，让消费者眼见为实。

苹果推出 iMac 系列电脑时引起了市场的轰动，很多人都认为这是一台具有

革新性的产品。但它实际上只是一台普通的电脑，从性能上来讲，根本不会比它的前任好到哪儿去。但是，它五颜六色的外观，以及苹果公司所宣传的卖点“iMac 是世界上最容易连结网络的电脑”，这些应用上的创新都让消费者更加倾向选择 iMac。

在线音乐商店也不是苹果的创新之举。但是苹果在 2001 年推出 iTunes 时，还是取得了很好的业绩。当时，很多人都质疑 iTunes 的收费模式，他们纷纷认为人们不会习惯付费收听音乐的方式。但是乔布斯在面对质疑的时候却说：“我看不出光靠语言就能说服人们离开盗版，除非你能提供胡萝卜——而不是大棒。我们的胡萝卜就是：我们将为你提供更好的体验……而每首歌只会花掉你 1 美元。苹果推出的 iPod 可以像艺术品一样精致、美观；iPad 也可以打破惯例，没有鼠标和键盘；iPhone 手机外观当然也很“自我”。乔布斯宣称，“手指是我们与生俱来的终极定点设备，而 iPhone 手机利用它们创造了自鼠标以来最具创新意义的用户界面。”

六、作图题（14 分）

由长方体各边中点切割形成新形体；根据三视图及视线方向，补线完成该形体透视图；并按给定的光线方向加画阴影。

