

南京理工大学

2011 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：434 科目：国际商务专业基础 满分：150

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题或草稿上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、概念比较（每题 4 分，共 20 分）

1. 国民待遇与最惠国待遇
2. 国际收支与贸易收支
3. 特别提款权与普通提款权
4. 总贸易与专门贸易
5. 商品倾销与外汇倾销

二、选择题（每题 1 分，共 10 分）

1. 买方信贷是指（ ）。
 - A. 出口方银行向本国出口商提供的贷款
 - B. 出口方银行向外国进口商提供的贷款
 - C. 进口方银行向外国出口商提供的贷款
 - D. 进口方银行向本国进口商提供的贷款
2. 共同市场与完全经济一体化相比，前者未实现（ ）。
 - A. 生产要素在成员国之间的自由流动
 - B. 统一的对外关税政策
 - C. 货物在成员国之间的自由流动
 - D. 统一的对外经济社会政策
3. 剔除价格变动的影晌，比较确切地反映对外贸易规模的是（ ）。
 - A. 对外贸易量
 - B. 对外贸易额
 - C. 进口额
 - D. 出口额
4. 对外贸易依存度反映的是（ ）。
 - A. 一国国民经济发展对进出口贸易的依赖程度
 - B. 一国国民经济发展对出口贸易的依赖程度
 - C. 一国国民经济发展对进口贸易的依赖程度

- D. 一国对外贸易发展对国民经济的依赖的程度
5. 许可证制度是一种（ ）。
- A. 关税壁垒措施
 - B. 鼓励出口的措施
 - C. 管制进出口的措施
 - D. 为了统计的目的而采取的措施
6. 一国的公司到国外开办银行、商店，设立会计师、律师事务所等，是一种（ ）国际服务贸易方式。
- A. 跨境提供方式
 - B. 国外消费方式
 - C. 商业存在方式
 - D. 自然人存在方式
7. 一国对某些商品的进口数量或金额规定一个最高额数,达到这个额数后,便不准进口,这种方式是（ ）。
- A. “自动”出口配额制
 - B. 绝对配额
 - C. 关税配额
 - D. 国别配额
8. 在国际货物销售合同的商检条款中,关于检验时间与地点的规定方法,目前使用得最多的方法为（ ）。
- A. 在出口国检验
 - B. 在进口国检验
 - C. 在第三国检验
 - D. 在出口国检验,在进口国复验
9. 在凭卖方样品交易时,卖方为防止日后出现有关品质的异议,通常备份一些样品,以作为品质评定的依据。这些样品被称为（ ）。
- A. 对等样品
 - B. 参考样品
 - C. 留存复样
 - D. 回样
10. 根据《联合国国际货物销售合同公约》,发盘内容“十分确定”应解释为（ ）。
- A. 明确规定合同的有效期
 - B. 规定交货地点和时间
 - C. 规定责任范围和解决争端的办法
 - D. 明确货物、数量和价格

三、判断并说明理由（每题 10 分，共 40 分）

1. 一国应按照比较利益进行国际分工。
2. 实行贸易保护政策对发展中国家有利。
3. 外汇储备管理中应遵循储备越多越好的原则。
4. WTO、IMF 是目前世界经济的支柱。

四、论述题（每题 10 分，共 40 分）

1. 论述企业进入国际市场的方式及利弊。
2. 汇率的决定理论有哪些？简述其主要观点。
3. 贸易自由化的表现有哪些？WTO 如何保护贸易自由化目标的实现？
4. 国际收支平衡表主要反映哪些经济内容？国际收支失衡有哪些影响？

五、计算（每题 5 分，共 10 分）

1. 已知下列汇率：

	即期汇率	1 个月远期
美元/瑞士法郎	1.4860-70	37-28
英镑/美元	1.6400-10	8-16

问：

- (1) 美元兑瑞士法郎的 1 个月远期汇率是多少？
 - (2) 英镑兑美元的 1 个月远期汇率是多少？
 - (3) 瑞士法郎兑英镑的 1 个月远期汇率是多少？
 - (4) 某公司若卖出 1 个月远期 1 万英镑，到期可收回多少瑞士法郎？
2. 已知：英镑/人民币的汇率为：970.44；939.26；978.24

问：

- (1) 现钞买入价/现汇买入价/现钞与现汇卖出价分别是多少？
- (2) 某出口商收到出口货款 100 万英镑，到银行可兑换为多少人民币？
- (3) 某人将 1000 英镑现钞兑换为人民币，可得到多少人民币？
- (4) 某进口商需要 10 万英镑对外支付购买数码相机的货款，他需要准备多少人民币？

六、分析（每题 15 分，共 30 分）

1. 阅读下列材料后分析文化对企业跨国经营活动的影响。

某客人在餐厅要一杯啤酒，突然发现杯中有一只苍蝇。法国人：将杯中物倾倒一空；西班牙人：留下钞票不声不响地离去；日本人：将餐厅经理训斥一番；

英国人：以绅士态度吩咐侍者：“换一杯啤酒来”；沙特阿拉伯人：将啤酒递给侍者：“我请你喝”；美国人：幽默地说：“以后请将啤酒和苍蝇分别放置，由喜欢苍蝇的客人自行将苍蝇放进啤酒里，你觉得怎样？”

2、阅读以下材料后分析：（1）绿色壁垒的合理性在哪里？（2）中国汽车企业应对“绿色壁垒”的对策有哪些？

美、日、欧围绕汽车的“绿色壁垒”展开论争

最近，在美国，西欧主要国家以及日本之间，又展开了建立汽车贸易壁垒的新较量，这标志着世界汽车三大市场之间的贸易摩擦又将升级。由于日本轿车在美国和欧洲市场长期受到顾客的欢迎，日本轿车在美欧市场的份额是美欧企业在日本市场份额的几倍。欧盟试图通过制定和实施新的汽车排放标准来限制日本汽车在欧洲市场的增长。新的环境保护标准要求，到2008年欧洲市场销售的所有轿车的二氧化碳排放量要比1995年下降25%，这无疑是冲着日本和韩国企业而来的。对此，韩国的汽车企业认为“在技术上难以达到”而反对；日本汽车工业协会则表示“与欧洲企业共同努力”，但是不明确表示保证届时达标。欧盟准备在各成员国一致通过新的排放标准之前，先拿日本和韩国企业开刀，即首先强制要求日韩企业先达标，否则不能向欧洲市场出口。据分析，由于在欧洲市场上，从日本进口的轿车以高级休闲车和大型轿车为主，其平均的二氧化碳排放水平比欧洲当地生产的车要高出近10%。若要达标，日本车就要平均减少31%以上的二氧化碳排放量。日本政府也不甘示弱，在1999年3月19日，日本政府与欧盟就汽车废气排放标准谈判破裂后，日本立即采取了针锋相对的策略：实施“歧视性”的《节能修正法》新法案。在1999年4月1日实施的该法案规定，到2010年，在日本市场上销售的不同质量和用途的汽车，必须达到相应的节能标准，以减少汽车的废气排放。具体规定是：两人（按110千克计）乘坐时总质量在1000千克以下的汽油轿车，到2010年要比1995年的相当车型节能17.7%；同期1000~1249千克的轿车，要节能25.7%；1250~1499千克的轿车要实现30%以上的节能；1500~1749千克及以上的轿车，到2010年要比1995年分别实现节能24%和9.7%。由于美国和欧洲生产的轿车在日本市场有近90%属于1250千克以上的范围，即几乎所有的美欧轿车都要在日本市场上受到更加严格的节能要求；而日本车在国内市场由于主要是轻型和微型车，因此受此修正法案的影响就没有外国企业那样大。为此，美国政府向世贸组织提交了一份意见书，该意见书指出，日本单方面提高汽车节能标准是直接阻碍国外汽车进口的不正当行为。要求世贸组织正式调查。（资料来源：吉林省质量信息网（<http://www.jlqi.gov.cn/wto/anli/lusebilei.htm>）。