

## 2001 年河海大学管理学考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

### 一、名词解释（共五小题，每小题满分 4 分）

1. 组织职能
2. 沟通
3. 组织文化
4. 经济方法
5. 整体性原理

### 二、简答题（共两小题，每小题满分 8 分）

1. 简述通过竞争来选聘管理人员的程序
2. 简述管理创新的主要内容

### 三、阅读理解（满分 16 分）

管理原理是对管理的实质及其客观规律的表述。因此，它与管理工作中所确定的原则有严格的区别。原则是根据对客观事务的基本原理的认识引申而来的。是人们规定的行为准则。原则的确定固然应以客观真理为依据，但是有一定的人为因素，为了加强其约束作用，一般带有指令性和法定性，是要求人们共同遵守的行为规范，人们违反了规定的原则是要受到群体组织的制裁；而原理则是对管理工作客观必然性的刻画，……违背了原理必然会遭到客观规律的惩罚，承受严重的后果，但在群体组织上不一定有某种强制的反应。在日常的管理工作中，我们既要认识原理与原则的区别，又要注意两者之间的联系。在确定每项管理原则时，要以客观真理为依据，尽量使之符合相应的原理，避免主观主义和官僚主义，同时，又要以指令或法令的形式来强化原则的约束作用，加强管理原理的指导作用，从而获得满意的管理效果。

请阅读上文并阐述你对该段文字的理解（要求以例说明你的理解）。

### 四、案例分析（满分 16 分）

S 广告公司雇佣了一位来自 M 广告公司的高级经理，虽然此新来的经理肯定能胜任他的新职务，且其他十几位应聘者中同样存在胜任者，可是其他应聘者均不在 M 公司任职，他们均不掌握 M 公司的客户情报。作为 M 公司的主要竞争者，S 广告公司雇佣这位高级经理是道德的吗？如果雇佣这位经理是可以接受的，那么向他询问 M 广告公司的客户情况又是可以接受的吗？

S 广告公司的一位副总裁，怂恿他的一位客户代表前去应聘与其竞争的另一家 M 广告公司的客户代表职位，这位客户代表对新的职务并不感兴趣，而这次招聘的唯一目的是获得尽可能多的有关竞争对手近期客户信息，然后向副总裁报告。这样的应聘是道德的吗？让下属从事这种情报使命是道德的吗？

### 五、综述题（共 2 小题，每小题满分 16 分）

1. 从管理学角度分析我国国企改革的总目标。
2. 在周三多等人编著的《管理学》中，提出了管理的决策，组织，领导，控制，创新等五项职能。试问：该书所提出的五项职能存在着什么关系？能否按这些职能划分与设置职能部门？如若认为可以。请指出部门划分与设置可能遇到的困难与应注意之事项。