

南京师范大学研究生招生入学考试试题

2007 年硕士研究生招生入学考试初试试题

科目代码:

607

新闻 64

科目名称:

新闻与传播理论 B

传播 86

考生注意: 所有答案必须按题号顺序写在答题纸上, 否则无效, 后果自负。

一、单项选择题 (每小题 1 分, 共 10 分)

1. 大众传播的信息在传向受众时, 受众心理上设下的第一道选择关是 ()。 C
A. 选择性分析 B. 选择性理解 C. 选择性注意 D. 选择性记忆
2. 下列 () 属于循环化的传播模式。 A
A. 施拉姆模式 B. 申农-韦弗模式 C. 守门人模式 D. 奥斯古德与施拉姆模式
3. 认为不受限制的自由会带来危险的报刊理论是 ()。 C
A. 极权主义理论 B. 自由主义理论 C. 社会责任理论 D. 权力媒介理论
4. 解释性、评论性新闻报道发挥的主要社会功能是 ()。 B
A. 社会文化功能 B. 社会协调功能 C. 娱乐功能 D. 环境监测功能
5. 说服性传播研究采用的最主要方法有 ()。 D
A. 内容分析法 B. 个案分析法 C. 抽样调查法 D. 实验心理学方法
6. 作为个体的传播者将自己的目的与部分受众的需求、兴趣相投合和愿意将人际传播和群体传播中的那种关系引进大众传播的态势, 传播者和受众处于 ()。
A. 支配关系 B. 疏离关系 C. 圈层关系 D. 服务关系
7. 能够避免出现环境监测功能失调的是 ()。 D
A. 授予地位功能 B. 文化传递功能 C. 传递信息功能 D. 社会协调功能
8. 直接导致“魔弹”被否定的理论是 ()。 A
A. 有限效果论 B. 新的强效力论 C. 适度效果论 D. 信源可信效果论
9. 那种目的公开, 传播者不回避传播意图而且总是让接受者强烈感觉到并很快做出反应的传播, 称为 ()。 A
A. 显明性传播 B. 隐蔽性传播 C. 解释性传播 D. 劝服性传播
10. 符号与意义之间的指代关系是通过 ()。 C
A. 某个专家的研究认定的 B. 辞典的编写确定的
C. 人类约定俗成的 D. 语法和逻辑的规则形成的

二、名词解释 (每题 6 分, 共 48 分)

- ① 宣传价值
2. 报纸
3. 非故意性失实
4. 信息环境
- ⑤ 议程设置功能

南京师范大学研究生招生入学考试试题

6. 培养理论
7. 容器人
8. 主我与客我理论 P78

三、简答题（每题10分，共60分）

1. 简述运用新闻媒介开展舆论监督有哪些好处？ ~~第24条~~ P154
- ② 从新闻事业特性的角度去考察，新闻传播工具发挥作用的范围有哪些限制？
3. 简述决定收听率、收视率高低的主要因素。 P190
4. 请简述人际传播的特点。
5. 请简述大众传播研究中批判学派与传统学派的主要区别
6. 请简述拉斯维尔在传播学领域的主要贡献。

四、材料题（每题16分，共32分）

1. 结合以下三份材料回答下列两个问题：（共16分）

(1) 大众传媒对大众文化有哪些消极影响？

(2) 请结合以上内容回答什么是新闻自由？怎样防止滥用新闻（传播）自由？

材料一：2006年3月13日，国家广电总局发布《关于进一步加强广播电视播出机构参与、主办或播出全国性或跨省（区、市）赛事等活动管理的通知》，其中提到，全国性或跨省（区、市）赛事分赛区活动不得在当地省级卫视播出；参赛选手年龄必须在18岁以上，举办未成年人参与的全国性或跨省（区、市）赛事等活动必须单项报批；评委点评不搞令参赛选手难堪的责难等细节性问题。此外，广电总局还在其具体条文中提出，总体这类活动不宜多，参赛选手的发型、饰品、服装不能低级媚俗，各级广播电视播出机构参与、主办或播出全国性或跨省（区、市）赛事活动一律不设奖金奖品等规定。

据《广电总局发布通知加强电视选秀节目管理》

材料二：近日，国家广电总局联合国家工商总局发出《关于整顿广播电视医疗资讯服务和电视购物节目内容的通知》，决定对广播电视医疗资讯服务和电视购物节目进行整顿，通知规定医疗资讯服务节目应侧重介绍疾病预防、控制和治疗的科学知识。不得在此类节目中宣传治愈率、有效率；不得宣传未经医疗界普遍认定和采用的医疗方法；不得播出专家或医生与患者或家属现场或热线沟通、交流的内容，不得出现被介绍医疗机构的地址、联系方式。自2006年8月1日起，所有广播电视播出机构暂停播出介绍药品、医疗器械、丰胸、减肥、增高产品的电视购物节目，待有新通知后按照新规定执行。

据《国家整顿广电医疗资讯服务和电视购物节目内容》

材料三：曾几何时，涉案剧、古装剧和家庭伦理剧被称为中国电视剧中的“三驾马车”。不过，2004年，广电总局考虑到涉案剧易对青少年产生负面影响，下令其撤出黄金档；2006年，古装剧也被调整；要求控制数量。因此，家庭伦理剧成了影视公司投资的“重中之重”。由于这类题材中都将卖点集中在了“婚外恋”这样的社会话题上而引起各种争议，观众也开始对荧屏泛滥的“第三者”产生反感，也引起监管部门的注意。有消息称，广电总局将要对这类题材剧目进行控制，目前已开始酝酿限制政策。

据《广电总局拟整治涉及婚外恋等有争议话题电视剧》

南京师范大学研究生招生入学考试试题

2. 请根据下列提供的材料, 运用传播学相关理论解析《虚假违法广告专项整治工作方案》出台的原因。(16分)

国家工商行政管理总局等 11 个部门联合发布了《虚假违法广告专项整治工作方案》, 明确提出, 社会公众人物在保健食品、药品、化妆品和医疗广告中以消费者、患者、专家的身份, 向受众推荐商品服务或者介绍商品服务的优点、特点、性能、效果等, 属于虚假违法广告行为。5 月底, 北京市也召开了广告专项整治大会, 北京市工商局局长张志宽在会上表示, 上述广告行为可能被认定为“商业欺诈”。

① 社会责任

② 法规研究

陈力丹

张磊

2012/10/26

张磊