

新闻学

2008 年硕士研究生招生考试初试试题

科目代码: 607

科目名称: 新闻与传播学理论(B)

考生注意: 所有答案必须按题号顺序写在答题纸上, 否则无效, 后果自负。

一、名词解释 (本大题共 6 小题, 每题 4 分, 共 24 分)

1. 舆论
2. 新闻特写
3. 传播
4. 传播流
5. 知情权
6. 培养理论

二、简答题 (本大题共 6 小题, 每题 8 分, 共 48 分)

1. 简述以印刷文字作为媒介的报纸的主要长处。
2. 简述为什么新闻评论具有沟通情况、提供信息的作用。
3. 简述决定报刊发行量大小的基本因素包括哪些内容。
4. 简述发展中国家媒介规范理论的内容。
5. 简述受众、公众和群集的差异。
6. 简述文化研究学派的代表人物及其主要观点。

三、论述题 (本大题共 4 小题, 每题 12 分, 共 48 分)

1. 在日常生活中, 许多人把宣传和新闻视为一体, 但新闻与宣传毕竟是两种不同的社会现象。请论述新闻与宣传有什么不同。
2. 党的十四大确立了社会主义市场经济体制以后, 我国新闻界形成了新闻事业具有双重属性的认识。确立新闻事业的双重属性, 极大地解放了新闻媒介的生产力, 给新闻媒介带来许多积极的变化。请对这些变化进行论述。
3. 试分析社会责任理论提出的历史背景及其意义。

4. 试述麦克卢汉媒介理论的意义及其局限性。

四、材料题（本大题共 2 小题，每题 15 分，共 30 分）

1. 结合所学知识和原理分析材料并回答问题。

材料 1

重庆“最牛钉子户”的报道已在媒体持续多天。“面对最后通牒，男主人奋勇攀登插旗守孤岛”……溢美、煽情的语言，再配上大幅带有“冲击力”的图片——一些媒体几乎毫不克制地调动了一切能够调动的手段，投入了所有能够投入的热情来报道这件事。

虽然此次纠纷在《物权法》通过之际很有代表性和新闻价值，但是有关“钉子户”的拆迁纠纷和利益诉求，无疑被媒体无限扩大了。据新浪网在线调查显示，在参加调查的 10 多万网民中，86.08% 的人表示支持“钉子户”，只有 9.62% 表示反对。

——摘自人民网 2007 年 3 月 28 日

材料 2

媒体的介入，使重庆“钉子户”事件骤然升温，一时为全国所瞩目，乃至为国际舆论所关注。一方面，“钉子户”女主人吴苹很有舆论意识，很善于借助媒体的作用、舆论的力量。她积极接触媒体，主动向媒体发布信息，使他们的“孤岛”出现在网络上，引起全国乃至世界舆论的关注，从而使“孤岛”不再“孤立”；开始，吴苹甚至每天与媒体记者见面，或与有关媒体保持联系，发布新闻，提供信息，发出自己的声音。于是，一时间，各种媒体上充斥着“最牛钉子户”的声音与道理，信息与舆论呈现一边倒的趋势；另一方面，重庆“钉子户”所在地九龙坡区政府、九龙坡区法院对待媒体的态度，却显得有些迟钝和被动，表现在对媒体的作用与信息价值缺乏足够的认识与判断，对媒体消极回避、被动应付，缺乏积极主动与媒体合作与沟通的姿态，未能及时发布相关信息，发出自己的声音，结果出现了信息严重不对称、舆论一面倒的严峻态势，使外界对这一事件的相关信息缺乏客观全面的了解，乃至产生误解。

——人民网 2007 年 6 月 10 日

材料 3

2007 年三月中旬到四月上旬，有两对人物红遍华夏，一对是被称为“重庆史上最牛钉子户”的杨武、吴苹夫妇，一对是有“超级粉丝”之称的杨勤冀、杨丽娟父女。他们都因为有明显甚至极端的利益诉求，所以引起传媒的兴趣。

在两组报道中，网络媒体的作用显得尤为重要。史上最牛“重庆钉子户”问题已经存在两年多。3 月初，网上各大论坛开始流传一个帖子，题目是《史上最牛的钉子户》，那张标志性的孤岛住宅照片在网络流传，重庆网友将其命名为“史上最牛的钉子户”。另据一些报道揭示，图片最早出现在网上是 2 月 26 日。直到 3 月 20 日后，传统媒体跟进报道加上网络媒体报道与评论的持续关注，从而最终促成了拆迁协议的达成。

南京师范大学研究生入学考试试题

同样，在“超级粉丝”杨丽娟的相关报道中，虽然该事一年前曾被传统媒体报道过，但自从3月26日凌晨她的父亲杨勤冀在香港投海自杀后，由于有网易和广州日报主动参与，形成一种“介入式”报道，加之网络门户专题式报道的开辟，从而助推了事件的发展。

——摘自人民网 2007 年 5 月 10 日

请回答：

(1) 请结合以上材料回答在热点问题的报道中媒体如何正确引导舆论、营造一个良好的舆论环境？（7 分）

(2) 请结合以上材料回答在新媒体环境下，舆论的产生和引导出现了哪些新变化。（8 分）

2. 下面是《南方周末新年特刊：2006 中国传媒致敬》（2006 年 12 月 28 日）刊载的部分内容：

致敬之年度最具潜质媒体：Web2.0

致敬理由：几年来，“人人都是记者”的公民新闻理念一直由博客独力承担，但 Web2.0 概念把一批并不新的网络技术重组成令人兴奋的网络服务之后，普通人拥有了更充分、便捷的网络渠道：可以分享手机拍摄的现场图片，可以提交自己发现的任何新线索，可以自发组成探讨共同话题的组织，Web2.0 让这一切变得极为便捷。

这种便捷使得普通人的“用户贡献内容”成为网络风潮，也使得“你”成为《时代》周刊的“年度人物”。

Web2.0 同样影响着中国网络和新闻业，尽管由于诸多因素，Web2.0 并未持续年初的迅猛势头，但其尝试和探索一直没有停息。从年初的表现看，Web2.0 和“人人都是记者”，应该成为一个不可阻挡的趋势。

试运用媒介理论阐述新媒介发展的特点及趋势。