

苏州大学 2002 年大众传播理论考研试题

一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）

- 1、议题设置功能（agenda setting function）
- 2、米德(George Herbert Mead)
- 3、文化指标（cultural index）
- 4、文本研究
- 5、霍尔的编码解码理论（encoding decoding）
- 6、内容分析法

二、简答题（每题 10 分，共 30 分）

- 1、后结构主义的话语理论的主要内容。
- 2、简介“使用与满足”研究历史并对其做一全面的评价。
- 3、试述经验学派研究方法的价值及其局限性。

三、论述题（任选 2 题，每题 20 分，共 40 分）

- 1、“传播与国家发展理论”的发展阶段、主要代表人物及其理论观点。
- 2、试从文化研究派的“再现”理论来阐述新闻真实性与新闻价值问题。
- 3、伊丽莎白·内尔-纽曼提出一整套以“沉默的螺旋”假设为核心的舆论学说，“假设”的内容包括哪些方面，在你看来当网络媒体兴起之后，强大舆论效果是否存在？试做详细阐述。