

苏州大学 2006 年大众传播理论考研试题

一、填空题（每题 2 分，共 20 分，答案填入答题纸）

- 1、文化研究的最强有力的思想武器来源于阿尔都塞和葛兰西的（ ）理论。
- 2、德福勒模式与申农-韦弗模式相比，其进步之处在于，他开始注意到（ ）的存在。
- 3、列宁在他的《 》一文中强调指出，要向公众全面报道和阐明真相，不浮夸、不武断、不造谣，不作见不得人的私人报道。
- 4、维纳在《 》一书中说：“信息就是信息，不是物质也不是能量”。
- 5、1948 年，拉扎斯菲尔德和墨顿提出大众传播媒介具有（ ）功能，认为它只限于报道社会上无关痛痒的社会问题。
- 6、麦克卢汉在《 》一书中，提出了媒介讯息论的观点。
- 7、威廉斯认为研究媒介产品不应仅作孤立的文本分析，而应当把文本分析同对于产生这些产品的（ ）联系起来。
- 8、梅罗维茨在《空间感的消失》一书中提出了（ ）的观点。
- 9、（ ）的《创新扩散》一书，从技术革新信息是如何传播扩散的角度，探讨了大众传播及人际传播在技术革新的普及过程中所发挥的不同的作用。
- 10、赫伯特·阿特休尔把世界上的新闻体制分为市场经济世界的模式、马克思主义世界的模式和（ ）。

二、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

- 1、多伦多学派
- 2、固定样本法
- 3、文化规范论
- 4、国际传播

三、简答题（任选 3 题，每题 10 分，共 30 分）

- 1、按照麦克劳等的观点，行为科学的批判认为传播效果研究的主要缺陷表现在哪些方面？
- 2、70 年代以来，学术界对“沉默的螺旋”理论的质疑意见主要有哪些？
- 3、试述“社会责任论”的主要内容。
- 4、简述媒介帝国主义的基本假设。

四、论述分析题（任选 4 题，每题 20 分，共 80 分）

- 1、英国学者 P·戈尔丁和 G·默多克关于批判的传播政治经济学研究主要内容。
- 2、结合本国实际谈谈你对使用与满足模式的理解。
- 3、试述麦奎尔对马克思主义传播理论中有关媒介分析的三个流派的评价。
- 4、格伯纳“主流效果”研究修正的结论主要有哪些？