

苏州大学

2010 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

专业名称: 新闻学、传播学

考试科目: 评论写作 (2) (A) 卷

请根据下面一则新闻内容, 结合当今中国公民的媒介素养教育和社会文化现状写一篇评论。评论标题自拟, 全文不少于 1200 字。

中国的最新网络流行语——“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”

在中国, 最新的网络流行语开始出现在一个网络游戏论坛上: “贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭。” 后来, 贾君鹏开始出现在 T 恤衫、博客以及歌曲中。商家更是对这一提法纷纷做出回应。

四川一汽车经销商打出了这样一条标语: “贾君鹏你妈妈叫你把荣威 550 开回家。” 附近一家餐馆挂着这样一个横幅: “贾君鹏你妈妈喊你吃燕京火锅!”

这一流行语在网络上迅速蹿红的确切原因就像其作者一样令人费解。但是, 在互联网迅速发展并触及到中国当代文化的这一时刻, 的确出现了这样一种现象。

今年, 中国新增 4000 万网络用户, 从而使得中国网民总数达到 3.38 亿人, 这一群体甚至比美国的人口总数还多。专家表示, 在中国, 网络变得尤为有影响力的原因是, 它日益成为一种社会发泄渠道。

北京的一名郭姓博主说: “中国有一个紧密联系的互联网世界。贾君鹏在美国获得数百万的点击率几乎是不可想像的事情。但是在中国, 其病毒性就是那么强。”

俏皮话是中国式幽默的一种典型方式, 它非常具有讽刺意味。

当然, 也有很多帖子是在表达不同的意见。北京的一名网络广告总监说: “就像是, 如果你往地上吐口痰, 然后盯着它看 10 分钟, 肯定会有人聚到你身边, 想知道究竟发生了什么。”

几年前, 网友们发现了一名记者采访一位路人对香港明星绯闻的看法的剪辑。路人说: “这关我什么事, 我只是来打酱油的。” 从此, “打酱油” 一词便迅速蹿红。但是, 即便是按照现在的标准来看, 贾君鹏现象也流传得过于迅猛了。在某些观察人士看来, 贾君鹏事件反映了中国人品味的下滑。

信息技术分析家和博主方先生说: “10 年前, 只有精英人士才使用互联网。现在, 我们拥有 3 亿网民, 并非所有人都受过良好教育。” (记者戴维·皮尔逊)

(见 2009 年 9 月 7 日《参考消息》, 有删节)

注意: 答案请不要做在试题纸上。