

苏州大学

2011 年硕士研究生入学考试初试试题 (B 卷)

科目代码: 825 科目名称: 管理学原理 (旅游管理) 满分: 150 分

注意: ①认真阅读答题纸上的注意事项; ②所有答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸或草稿纸上均无效; ③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回!

一、简答题: (每题 15 分, 共 75 分)

- 1、旅游资源评价是旅游规划最基本也是必不可少的内容, 请结合你熟悉的旅游地为例, 对其旅游资源做评价分析。
- 2、旅游绿色营销的基本内涵。
- 3、简述行为决策理论在旅游学研究中的应用。
- 4、简述旅游业提升城市化质量的途径。
- 5、简述我国现有的旅游业标准化的类型和内容。

二、论述题: (每题 25 分, 共 75 分)

- 1、结合人本原理, 谈领导方式的选择与应用。
- 2、我国从 2010 年起至 2040 年将形成高速铁路网络大框架, 从北京到各省的省会城市 (除西藏和新疆外) 只需 8 小时, 在时空压缩成为现实背景下, 区域旅游格局将会发生重大变化, 请阐述高铁对旅游业的影响。
- 3、我国旅游市场发展路径是先入境旅游、后国内旅游、再出境旅游, 运行轨迹与欧美旅游发达国家不同。但受 2008 年金融危机影响, 国际旅游市场需求萎缩, 我国政府将旅游发展政策调整为优先发展国内旅游, 积极发展入境旅游, 有序发展出境旅游。率先发展国内旅游, 优先满足国民需求, 体现了“以人为本、民生优先”的产业导向。请你根据所学知识和对现象的观察, 我国国内旅游市场出现哪些新变动趋势? 影响国内旅游市场变动趋势的因素有哪些?