

2012 年苏州大学 822 评论写作 (2) 考研试题 (回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友 otakuwen 提供

新闻评论写作

从媒介生态和社会文化现状角度写一篇新闻评论, 不少于 1500 字

核心新闻(注: 真题的材料较短, 根据下面的新闻删减而成) 电视剧中间不得插播广告

据新华社电 11 月 28 日, 广电总局下发《〈广播电视广告播出管理办法〉的补充规定》, 决定自 2012 年 1 月 1 日起, 全国各电视台播出电视剧时, 每集电视剧中间不得再以任何形式插播广告。

据悉, 该《补充规定》将《广播电视广告播出管理办法》(2010 年 1 月 1 日实施) 第十七条修改为“播出电视剧时, 不得在每集中间以任何形式插播广告”, 该规定于 2012 年 1 月 1 日正式实施。

广电总局新闻发言人指出, 取消电视台播出电视剧时每集中间插播广告, 能够有效实现播出电视剧每集剧情的完整性和观众收视的连贯性, 符合广大人民群众的利益和愿望, 更好地体现广播电视公益文化服务的职能。

记者获悉, 为确保新政策得到切实执行, 11 月 28 日, 广电总局还专门下发了《关于贯彻执行〈〈广播电视广告播出管理办法〉的补充规定〉的通知》, 要求各级电视台立即清理并撤销 2012 年的电视剧插播广告时段, 重新编排节目和广告。要求各级广播影视行政部门全面落实, 对仍插播广告的播出机构, 将按照相关法规规定, 给予严肃处理。

■ 央视回应

央视暂无新变化

“限广令”出台, 有业内人士预计, 全国电视台因此损失将超 200 亿。昨日, 记者致电多家电视台, 大家均表示已经接到此“限令”。

此次“限广令”将央视囊括其中, 昨日, 记者向央视多位电视剧相关工作人员证实, 央视各台已经接到此“限令”。对此, 央视表示当然是贯彻执行, 但《通知》必然会对央视广告收入有影响, 而目前央视也并没有对此做出节目调整。

■ 网友态度

担心植入广告成灾

此“限广令”的出台一反以往网友一片口水炮轰的状况, 得到了绝大多数网友的支持, 据某网站的调查, 93%的网友支持广告禁令。

对于广告禁令, 各方意见不同, 导演刘猛认为, 禁播能使电视剧制作成本恢复正常。

但是对于观众来说, 担心最多的就是电视台和电视剧制作方会另寻他路, 在剧中植入大量的广告。有网友调侃说: “最大的灾难就是植入广告以后会多了吧, 我好怕某电视剧里不断出现‘嘿, 这是你的益达’、‘不, 这是你的香飘飘啊’!” 也有出谋划策的网友: “以后, 电视剧由原来的 40 分钟每集切成 10 分钟一集, 然后广告, 第二集, 然后广告, 第三集……”

■ 观众杂谈

“禁播广告早该出台”

辰儿 Cassiopeia-C: 2012 年电视剧禁播广告?! 广电局终于干了件好事。

暖暖窝居: 广电总局发布, 明年起各电视台播放电视剧, 每集中间禁播广告! 真的假的? 现在因为广告, 都很少通过电视看剧了, 网络是王道啊!

徐倩_Cynthia: #电视剧中禁插广告, 如果电视台在两集电视剧之间插播很长的广告怎么办? 是不是就会禁播广告了呢?

金丝线木偶: #挥泪告别广告君, 终于有人管了, 现在是广告插播电视剧啊, 实在太欺负观众了, 禁播广告早该出台了!

McDull 麦豆: 哇哇哇, 放电视剧的时候禁播广告, 然后我在那边想, 电视台会不会放一集电视剧后放两小时广告……

■四个猜测

“限广令”下谁是赢家

广电总局昨日颁布的“限广令”格外引人注目, 该规定引起电视观众的欢呼, 但让电视广告从业者感觉“郁闷”。

有人猜测, 为了弥补损失电视台也许会增加集数, 缩短每集时间, 以便增加每集电视剧之间的广告。也有观点认为, 电视台可能会从植入广告中找回。对此, 搜狐视频战略合作部高级总监于涛对本报记者评论说, 植入广告肯定会增加。北京大学新闻与传播学院副院长陈刚评论说, 受“限广令”冲击最大的是过于依赖电视剧的电视台, “这会逼迫电视台增加原创性节目和创新型广告, 也算是推动优胜劣汰吧”。

猜猜看, “限广令”对人们的观剧体验和电视台的增收大计有怎样的影响, “电视剧插播广告”会因此变成“广告中插播电视剧”吗?

猜测一: 缩短剧集时长?

电视剧插播广告被取消, 电视台会从哪里找回营收呢? 昨日, 在微博上最流行的猜测是“拆剧”, 这种猜测认为, 电视台会为电视剧增加集数, 把每集时间变短, 以便腾出更多时间, 增加剧间广告。有观众评论说: “可能又要重现每两集电视剧中间连放 20 分钟广告的状况”。

对此, 北京大学的陈刚评论说, “卫视黄金段电视剧限播三集, 不可能再增加集数,” 但“相信各个电视台肯定会有些对策”。也有业内人士认为, 电视剧的技术标准不会轻易改变。

猜测二: 植入广告增多?

此前热播的电视剧《男人帮》中, 就有包括互联网公司 360 在内的众多植入广告。目前, 在网络视频行业甚至出现一种说法, 认为自制剧在制作阶段就能收回成本, 原因就是植入广告。

因此, 也有观点认为, 各卫视会从植入广告方面找回失去的营收。对此, 搜狐的于涛评论说, “植入广告的增加是一定的, 但是一般植入都会有一年的延后期, 所以短期内对观剧是没有影响的”。

猜测三: 利好视频网站?

目前, 央视广告年度招标已经结束, 一些卫视的广告招标也已结束, 但突然出现了“限广令”这个“不可抗力”, 已经签订的广告协议恐怕得改改。

这时候, 没有时限的视频网站, 也许会成为广告主们转战的目标战场。昨日, 有多位视频网站从业者对记者说, “限广令”很可能会刺激广告主们更加关注视频广告, “但视频网站也要 Hold 住, 不能因为广告影响了用户体验”。

猜测四:

利好观剧体验?

无论如何, “限广令”的推出仍然让观众欢欣鼓舞, 毕竟, 插播广告总是让观剧兴起的人们感觉很烦。

北京大学的陈刚对记者说, “限广令”保证了电视剧的完整性, 能更好地满足观众的观剧体验。另外, 也会加剧电视台的优胜劣汰, “我国的电视频道数量特别多, 很多电视台过于依赖电视剧和相应广告, 这次的新政, 受冲击最大的就是这样的电视台, 会刺激大家多生

产原创节目，也在广告形式上进行创新”。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。

