

19  
南京大学 2001 年攻读硕士学位研究生入学考试试题(三小时)

考试科目 国际贸易理论与政策 得分 \_\_\_\_\_

专业: 国际贸易学

请将所有答案写在答卷纸上

一、名词解释 (每题 6 分, 共 30 分):

- 1、国际需求方程式
- 2、战略性贸易政策
- 3、非歧视原则
- 4、节约劳动型技术进步
- 5、技术性贸易壁垒 (TBT)

二、简答题 (每小题 10 分, 共 30 分)

- 1、简述克鲁格曼的规模经济与南北不平等交换理论的主要内容。
- 2、根据贸易保护理论, 值得保护的幼稚产业如何确定? 你认为在实践中可行性如何?
- 3、简述发达国家与发展中国家结成一体化集团的互利性基础。

三、论述题 (每小题 15 分, 共 30 分):

- 1、试用有关国际贸易原理, 分析我国“入世”后产业调整 and 发展的思路。
- 2、什么是倾销与反倾销? 面对国外对我国出口商品的反倾销投诉案件日益上升的趋势, 我们应该采取什么对策?

四、案例分析 (10 分):

以下是意大利瓷砖业发展的有关资料, 试用有关国际贸易理论分析为什么意大利的瓷砖能够在国际市场上大量出口。

到 20 世纪 90 年代，意大利一直是世界屋顶和地面瓷砖的主要生产和出口国，其产量占世界 30%，出口占 60%。这源于该国生产工艺的高超、美感。其生产集中于北部小城萨索罗周围的爱尼里亚—罗马涅大区。该地区有几百家瓷砖生产公司和釉料、瓷漆、瓷砖设备等辅助行业的公司，在世界上密集度最高。

意大利瓷砖业发展的一个重要原因在于该国的地中海式气候，因为瓷砖需在温暖的天气里慢慢晾干。此外，意大利有使用天然石料的传统，使得意大利人均瓷砖使用量全球第一。而二战后的重建带来建筑业的繁荣，对瓷砖需求旺盛，使得 50—60 年代萨索罗地区生产厂商剧增，1962 年达到 102 家。需求旺盛外，瓷砖企业生产成本低也是一个原因。瓷砖制造商为争取到零售渠道而激烈竞争，零售商需要成本低、质量高、外观美的瓷砖，迫使生产企业必须在技术、设计上不断创新、模仿，周期有的只有几周。瓷砖业的发展还诱使技术人员离开生产企业开办自己的加工设备制造企业，如窑炉、抛光机等，80 年代中期达 120 多家。为赢得生意，它们不断进行创新，提高设备质量，降低生产成本，大大节省瓷砖生产的能源和人力成本。萨索罗地区辅助设备行业全球领先。

70 年代，意大利瓷砖工业日趋成熟，二战后的国内需求旺盛期过去，生产出现过剩。于是它们转而开拓国际市场，特别是北美市场。在国际生产上它们比西班牙和德国的对手生产率更高、成本更低、设计更好，90 年代其市场份额是西班牙的 2 倍。